

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
كلية الدعوة والاعلام
قسم الاعلام
شعبة الاذاعة والتلفاز
الدراسات العليا

أثر وسيلة التلفاز على تماسك الاسرة ووحدتها وتمسكها بأحكام الدين

بحث مكمل لنيل درجة الماجستير

اشراف
الدكتور / كرم فتحي سالم
استاذ الاعلام المساعد بالكلية

اعداد
نذير ابراهيم المسند



شكر وتقدير

بسم الله والحمد لله والعلاء والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم
اللهم أنفعني بما علمتني وزدني علما .

أحمد الله سبحانه وتعالى واشكره الذي اعانني على اتمام هذا البحث .
وأنى أتقدم بالشكر الى الدكتور / كرم فتحي سالم الاستاذ المساعد بكلية الدعوة
والاعلام على ما بذله من جهد وما أمدني به من أرشاد وتوجيه لاجراخ هذا
البحث على الوجه الاكمل .

وأتقدم بالشكر الى الاعضاء الكرام لجنة المناقشة على تفضلهم بقبول
مناقشة البحث .

ولا يفوتني أن اشكر القاسمين على جهاز تلفزيون الخليج ، وعلى المركز
الاعلامي التابع لوزارة الاعلام ، فلقد زودوني مشكورين بالكتيبات والنشرات
اللازمة لاكمال البحث .

فجزا الله الجميع عني خيرا والحمد لله رب العالمين

جدول المحتويات

<u>الموضوع</u>	<u>الصفحة</u>
المقدمة	أ - ٥
<u>الباب الأول</u>	١ - ٤٠
تمهيد	٢ - ٤
<u>الفصل الأول</u>	٥ - ١٦
تطور التلفاز بالمملكة	٥ - ١٦
<u>الفصل الثاني</u>	
مساويء ومزايا التلفاز	١٧ - ٤٠
<u>الباب الثاني</u>	٤١ - ٩٥
<u>الفصل الأول</u>	٤٢ - ٤٩
وصف المجتمع المختار	
<u>الفصل الثاني</u>	٥٠ - ٦٥
عرض وتحليل الاسئلة الخاصة بتماسك الاسرة	
<u>الفصل الثالث</u>	٦٦ - ٧٧
عرض وتحليل الاسئلة الخاصة بتمسك الاسرة بأحكام الدين	
<u>الفصل الرابع</u>	٧٨ - ٩٤
عرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين الاجتماعية والدينية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص البحث	

"تابع" المحتويات

<u>المفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٩٥ - ١١٤	الخاتمة
٩٥ - ٩٨	نتائج البحث
٩٩ - ١٠٢	فرض البحث ومقابلتها بالنتائج
١٠٣ - ١٠٥	التوصيات
١٠٦	الملاحق
١٠٦ - ١٠٧	المراجع
١٠٨ - ١١٤	ملخص البحث

بسم الله الرحمن الرحيم

المقدمة

ان الانتشار الواسع الذي حققه جهاز التلفاز على المستوى العالمي عامسة وعلى مستوى المملكة خاصة - حيث أنتشر في كل أرجاء المملكة تقريبا - يحتم علينا دراسة ما لهذا الجهاز من آثار على الأسرة • لأن التلفاز دخل كل بيت تقريبا ويحرص على مشاهدته الكبير والصغير والرجل والمرأة لأنه أخذ يلبي احتياجات المجتمع ويسهم في صنع الرأي وتوجيه السلوك •

وأبلغ تأثير حققه التلفاز هو جذب المشاهدين اليه لأنه يعتمد اعتمادا كبيرا على الصوت والصورة فأصبح المشاهد يجلس أمام التلفاز ساعات طوال •

ويحاول الباحث في بحثه هذا التعرف على الآثار التي يتركها التلفاز على الأسرة السعودية وكيف أن للتلفاز أثرا في الفرد الذي هو ضمن الأسرة •

ويهدف البحث الى معرفة الى أي مدى أثر التلفاز على الأسرة في شقين هما :
أولا : مدى تأثير التلفاز على الأسرة من حيث تماسكها ووحدتها •
ثانيا : مدى تأثير التلفاز على الأسرة من حيث تماسكها بأحكام الدين •

ونظرا للانتشار الواسع للتلفاز في المملكة ودخوله كل بيت تقريبا فإن له تأثيرا كبيرا على الأسرة وأصبح من الواجب دراسة أثر هذا الجهاز على الأسرة السعودية ومعرفة أي مدى أثر التلفاز بها من الناحيتين الدينيّة والاجتماعية • وهذا التأثير موضوع مهم وحساس لأنه يمس الأسرة التي هي نواة

المجتمع وإذا ملحت صلح المجتمع بكامله .

ولقد بدأت مشكلة تأثير التلفاز على الأسرة السعودية منذ دخول التلفاز
الممكنة أي قبل حوالي عشرين عاما مضت .

أهداف البحث :

١ - معرفة أثر التلفاز في ترسيخ العقيدة الإسلامية وزيادة الوعي الديني لدى
الأسرة .

٢ - معرفة أثر التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها .

سبب اختيار البحث :

ما لاحظته الباحث من تعلق المجتمع السعودي بالتلفاز وتأثره به ، أيضا
انتشار التلفاز بشكل واسع وسريع في المجتمع السعودي ، ثم محاولة الباحث
معرفة مساوي ومزايا التلفاز وتقييمها ، ومدى تأثير الأسرة السعودية بالتلفاز
كل ذلك جعل الباحث يختار هذا البحث لدراسته .

فروض البحث :

تم وضع عدة فروض للبحث وهي :

- ١ - هناك أثر كبير للتلفاز على الأسرة السعودية ككل .
- ٢ - هناك أثر كبير للتلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها .
- ٣ - هناك أثر كبير للتلفاز على الأسرة وتمسكها بأحكام الدين
- ٤ - بعض البرامج الجيدة تجمع الأسرة حولها .
- ٥ - بعض البرامج الدينية الجيدة تزيد من الوعي الديني لدى الأسرة .

مراحل الدراسة :

سوف تيسر الدراسة ان شاء الله على النحو التالي :

يتكون البحث من بابين وخاتمة :

الباب الاول : ويشمل :

تمهيد :

ومن خلاله نتعرف عن حالة الاسرة السعودية قبل دخول التلفاز من

ناحيتين :

الناحية الاولى : مدى ما كانت عليه الاسرة السعودية من تماسك

ووحدة .

الناحية الثانية : مدى ما كانت عليه الاسرة السعودية من تماسك

بأحكام الدين .

الفصل الأول : وفيه بحث عن التطور التاريخي للتلفاز في المملكة العربية السعودية

كيف بدأ ومتى دخل وكيف تطور .

الفصل الثاني : سيستعرض الباحث في هذا الفصل بعض مساوي^٦ ومزايا التلفاز ويقوم

بعملية تقييم لها .

الباب الثاني : ويشمل :

الفصل الاول : وصف للمجتمع الذي طبق عليه البحث وهو مدينة الرياض بأحيائها

المختلفة . وفيه استعراض لاسلوب الدراسة واستخدم اسلوبين من

اساليب البحث العلمي هما :

١ . اسلوب المقابلة الشخصية : واستعمل في معرفة كيف كان حال

الاسرة السعودية قبل دخول التلفاز .

٢ . اسلوب الاستبانة ولقد قسمت الاستبانة الى جزئين رئيسيين هما :

الجزء الأول : وهو خاص بالأسئلة التي لها علاقة مباشرة بموضوع

البحث .

الجزء الثاني : خاص بالمعلومات الشخصية عن المبحوث .

وقسمت اسئلة الجزء الاول الى مجموعتين :

المجموعة الاولى : خاصة بالاسئلة التي تبحث أثر وسيلة التلفاز

على تماسك الاسرة ووحدتها .

المجموعة الثانية : تبحث بأثر وسيلة التلفاز على تمسك الأسرة

بأحكام الدين .

وتم اختيار سؤاليين من أسئلة الجزء الأول وعمل مقارنة بينها

وبين الاسئلة الشخصية .

الفصل الثاني : وهو خاص بعرض وتحليل الاسئلة الخاصة بمعرفة أثر التلفاز على

تماسك الاسرة ووحدتها .

الفصل الثالث : وهو خاص بعرض وتحليل الاسئلة الخاصة بمعرفة أثر التلفاز

على تماسك الاسرة بأحكام الدين .

الفصل الرابع : عرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين الاجتماعية

والدينية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص عينة البحث .

أما خاتمة البحث فتشمل الاتي :

٠١ نتائج البحث العامة : ويتم عرض أهم النتائج التي طلع بها

الباحث من بحثه .

٠٢ مقابلة النتائج بالفروض : تعمل مقارنة بين نتائج البحث

العامة والفروض التي وضعت في مقدمة البحث .

- ٣. التوصيات : كتابة بعض التوصيات التي خرج بها الباحث من بحثه .
- ٤. الملاحق والمراجع : كتابة جميع المراجع التي استخدمت بالبحث أيضا وضع الملاحق الضرورية .
- ٥. ملخص البحث: يتضمن ملخصا للبحث باللغتين العربية والانجليزية .

والله اسأل التوفيق والسداد

الباب الأول

تمهيد : حالة الاسرة دينيا واجتماعيا قبل دخول التلفاز

١ - الفصل الاول :

دخول التلفاز للمملكة وتطوره .

٢ - الفصل الثاني :

تقييم الأعمال التلفازية

تمهيد

حالة المجتمع السعودي قبل دخول التلفاز

لقد دخل التلفاز المجتمع السعودي قبل حوالي عشرين عاما مضت ، ووجد المجتمع نفسه أمام هذا الجهاز الذي ينقل اليه الصورة والصوت معا وهو جالس في بيته يقرأ كتابه أو يتناول طعامه أو يحدث عائلته .

وهنا ظهر في المجتمع ثلاث فئات :

فئة تقول انه حرام ولا يجوز اقتناؤه ومشاهدته .
وفئة أخرى وقفت على حذر وترددت في اقتناؤه تبعا لطبيعة العقل البشري الذي ينكر كل جديد للوهلة الاولى .
والفئة الثالثة قبلت الجهاز بسرعة وادخلته بيتها بدون تردد ، وبمرور الزمن وبفعل المجاورة واللفة بدأ المترددون يقبلون على اقتناء التلفاز . وسرعان ما عم البيوت جميعا الا النادر منها .

وهنا يتبادر الى الذهن سؤال مهم وهو كيف كان حال المجتمع السعودي قبل دخول التلفاز وانتشاره في أرجاء المملكة .

للإجابة على هذا السؤال ■ بد لنا من أن نسأل عددا من الأشخاص كـبار السن الذين عاشوا تلك الفترة .

ولدى سؤالنا بعضا منهم أفاد أحدهم بأنهم كانوا يقضون ما بين صلاة المغرب وصلاة العشاء في تناول طعام العشاء ويجتمعون جميعهم بدون استئذان حول رب الأسرة اذا كانت الأسرة محدودة العدد .

اما اذا كثر العدد وكثر الرجال والنساء فان طعام ومجلس الرجال يكون وحده والنساء وحدهن وأثناء تناول الطعام تدور احاديث متبادلة بين الجميع تنحصر غالبا في العمل اليومي المنتهي وما انجز منه وما لم ينجز وممن زارهم ذلك اليوم . ومن رآوهم ورآهم ، وهكذا من الحديث الخاص بالبيئة المحيطة بهم .

وكان هذا كافيا لاشباع الرغبة في الحديث والتعليقات والاستفسارات والاجابة عنها ، ويضيف آخر من الذين عاصروا تلك الفترة فيقول :

كانت الأسرة بعد تناول طعام العشاء تجتمع في حلقات حول أكبرها سناً من ذكر أو انثى واذا كان المتحدث جدا أو جدة فهو أجمع للأسرة .

ويبدأ هذا الجد في سرد قصص احواله الماضية واحوال من في سنه ومعاشهم ومعاناتهم ونقل قصص من سبقه مما تعارف عليه الناس اجيالا بعد اجيال . من معان تجتمع في لبها وتختلف في اسلوبها .

ويستمر المتحدث في سرد حالة المجتمع السعودي قبل دخول التلفاز فيقول : وغالبا اذا كان المتحدث رجلا فانه بعد قصة أو قصتين (سولافه أو سواليف) ينبري في سرد الحروب والغالب والمفلوب ووصف ابطالها وفرسانها ، وطريقة هجومهم ونفوتهم وكرمهم في المعاملة والرفق بالمأسورين ثم بما عمله هو وما مر في حياته .

ويستمر ذلك الحديث حوالي ساعة من الزمن يهرع الجميع بعدها للنوم مرتاحين ليس في افكارهم عقد ولا مشكلات ولا غصص ولا تنهدات وهذه هي السعادة التي يبحث عنها كثيرون .

وأضاف آخر فقال : يجب ان نؤكد هنا ان هذه الحياة البسيطة والفراغ الذهني من المشكلات المختلفة التي انتشرت في هذا العصر مكنهم من طلب العلم وجعل لهم فرصة لتنظيم حلقات الدراسة اذ كان المشايخ ينظمون حلقات بعـد صلاة المغرب والفجر والعصر احيانا ، يقومون بهذه الحلقات بارشاد الناس الى دينهم وعقيدتهم ، ومعظم دروسهم كانت تنصب على تعليم الناس التوحيد والفقه والتجويد والحديث والنحو والموااريث .

لقد كانت سيرة الناس التي ذكرناها سابقا غالبية على اكثرهم وكانت كافية لبذر المحبة والألفة والملة القوية بين أفراد الأسرة وشادة للارتباط بين المختلفين صفارا وكبارا وازواجا وزوجات .

الفصل الاول

دخول التلفاز للمملكة وتطويره

مدخل :

قبل عشرين عاما من الآن وبالتحديد يوم التاسع عشر من شهر ربيع الاول عام ١٣٨٥ هـ دخل التلفاز المملكة العربية السعودية ، وأصبح لهذا الجهاز دور فعال أساسي في المجتمع السعودي ، وبدأ أولا في المنطقتين الوسطى والغربية ثم الشرقية والقصيم والمدينة المنورة وابها . والتلفاز لم يكن جديدا على المنطقة الشرقية فلقد كانت هناك محطة تلفاز شركة (ارامكو) تبث باللغتين العربية والانجليزية منذ زمن ولقد توقفت عن البث باللغة العربية عندما بدأت محطة تلفاز الدمام بالبث .

ولقد وردت أول اشارة تنبي عن مزم الدولة على انشاء التلفاز في بيان وزاري اذاعه المغفور له جلالة الملك فيصل في اليوم الثاني من جمادي الثانية عام ١٣٨٢ هـ عندما كان وليا للعهد .

وبين جلالته بأن التلفاز سيكون مع باقي وسائل الاعلام ، ادوات للتوعية والتوجيه والتثقيف والترفيه البري ، بعيدا عما يخالف عقيدتنا وشريعتنا السمحة . بعد ذلك اتخذت المملكة خطوات حديثة في انشاء محطات التلفاز وبدأ التنفيذ والاسراع في الانتهاء من محطتي تلفاز الرياض وجدة ، وفي هذا الوقت بدأت الدولة في ارسال البعثات من الشباب السعودي الى الخارج لدراسة علوم التلفاز من اخراج وهندسة وما يدخل في هذا المجال .

وتم وضع تنفيذ المشروع على مراحل لتعميمه على كافة ارجاء المملكة المتسمة الارحاء الموزعة السكان في مناطق مختلفة وباعداد متفاوتة بحيث يتمكن كل مواطن في كل قرية من مشاهدة التلفاز والاستفادة منه .

(١) مراحل انشاء وتطور التلفاز بالمملكة

المرحلة الأولى

تناولت هذه المرحلة انشاء محطتين للتلفاز في كل من الرياض وجده .
وبلغت تكلفة انشاء كل محطة عشرة ملايين ريال سعودي . وتتشابه المحطتان
تماما ، فكل محطة ارسلت لكل واحدة اثنين كيلوات عبر هوائي ارتفاعه
ثلاثمائة قدم مما يغطي مساحة تتراوح بين ثمانين ومائة كيلو متر مربع .
اما من حيث التجهيزات الفنية فقد جهزت المحطتان باحدث الآلات بحيث تؤديان
عملهما على الوجه المطلوب وبأعلى مستوى من الكفاءة والمردود .

كما زودتا بمعدات احتياطية جاهزة للعمل خلال ثوان في حال تعطلت
الاجهزة العاملة لأي سبب .

ولقد بدأت محطتا الرياض وجده عملهما في اليوم التاسع عشر من شهر ربيع
الأول عام ١٣٨٥ هـ الموافق للسابع عشر من تموز (يوليو) عام ١٩٦٥ م . وفي
الوقت ذاته شرع في انشاء المحطات في المدن الاخرى وانشاء محطات تقوية لتلك
المحطات .

واستمرت المحطات تتسع وتتطور بسرعة وثقة وثبات لاسيما بعد أن جذب
التلفاز عددا من الشباب ذوي الاختصاصات العليا في الاعمال التي لها علاقة
بالانتاج التلفازي كالمهندسة الالكترونية وهندسة الديكور الى جانب المواهب التي
وجدت في التلفاز وسيلة للنمو والشهرة .

(١) اخذت المعلومات التاريخية عن التلفاز السعودي من منشورات متفرقة لوزارة
الاعلام ومنشورات تلفزيون الخليج .

المرحلة الثانية

كانت المرحلة الثانية من المشروع هي اىصال البث التلفزيونى الى مكة المكرمة والطائف من محطة جدة . وتم ذلك فى عام ١٣٨٧ هـ (اغسطس ١٩٦٧م) وأنشئت لهذه الغاية مرسله على الكيلو (٢٢) من طريق جدة - مكة وهى مرسله حديثه يبلغ ارتفاع برجها مائتين وسبعين قدما ، ومهمتها استقبال وتمفيه وضبط الاشارات الملتقطة من جدة ثم بثها الى المرسله المقامة فى الهدا .

وتمتاز مرسله (الكيلو ٢٢) بانها لا تتأثر بالموجات اللاسلكية الاخرى ولا بالعوامل الجوية فى جميع الفصول ولها جهازان احتياطيان للارسال والاستقبال يعملان بصورة آلية فى حالة حدوث أى خلل فى جهازى الارسال والاستقبال العاملين .

كما ان لها مولدات احتياطية تزودها بالطاقة الكهربائية اللازمة . وتدار هذه المرسله من جدة وجميع اعمالها تتم بصورة آلية بما فى ذلك تشغيل الاجهزة الاحتياطية . وفى كل اسبوع يقوم احد مهندسى الصيانة فى محطة جدة بزيارة تفقدية لمنشآت المرسله للتأكد من سلامة كافة التجهيزات .

أما مرسله الهدا فهى صورة طبق الاصل عن مرسله الكيلو (٢٢) وهى تتلقى الاشارة التلفزيونية من المرسله المقامة فى الكيلو (٢٢) فتتولى تمفيتها وتقويتها وضبطها ثم تبثها بدورها الى مرسلتي مكة المكرمة والطائف فى آن واحد ، ويبلغ ارتفاعها ثلاثمائة قدم ويتم تشغيلها من جدة فى نفس الوقت الذى تعمل فيه المرسلات الاخرى .

ويبلغ ارتفاع برج مرسله مكة المكرمة مائة وخمسة وسبعين قدما وقوتها اثنان كيلووات وهى تنقل الاشارات التلفزيونية من مرسله الهدا ثم توزعها على منطقة مكة المكرمة .

اما مرسله الطائف فيبلغ ارتفاع برجها ثلاثمائة وخمسة عشر قدماً وقوتها اثنان كيلووات وهي آلية كمثيلاتها المرسلات الثلاث الأخرى .

ومما جدير بالذكر ان مرسلتي مكة المكرمة والطائف معدتان للاستقبال والارسال معا من وإلى جدة لاستخدامهما في نقل الاحداث الهامة على الهواء مثل مواسم الحج ومؤتمر القمة الاسلامي .

المرحلة الثالثة

في شوال ١٣٨٧ هـ (ديسمبر ١٩٦٨م) افتتح صاحب السمو الملكي الامير عبدالمحسن بن عبدالعزيز امير منطقة المدينة ثالث المحطات التلفازية في المملكة وهي محطة المدينة المنورة ، وبذلك تمت تغطية شطر آخر من المملكة بالشبكة التلفازية وتبلغ قوة هذه المحطة خمسة كيلووات وارتفاع هوائيهما ثلاثمائة قدم وقد استفيد من الانجازات الحديثة في حقل الهندسة التلفازية في تجهيز المحطة بحيث ان الجانب الاكبر من اعمالها يتم آليا كما انها تختلف اختلافا كبيرا عن محطتي الرياض وجدة وهذا الاختلاف يتعلق بالمهام المطلوبة من كل من المحطات الثلاث والتجهيزات التي جهزت بها على ضوء ذلك .

وقد جهزت محطة المدينة المنورة بمحطة كهربائية طاقتها ثلاثمائة الف واط موزعة على اربعة مولدات كل منها قوته خمسة وسبعون الف واط ولها جهاز الكتروني حديث مهمته التحكم في سرعة دوران المولدات لتوليد الطاقة المطلوبة ونصف هذه المولدات يعتبر احتياطيا والنصف الآخر هو القائم بالخدمة وبذلك تؤمن الطاقة الكهربائية اللازمة للمحطة بدون انقطاع .

المرحلة الرابعة

وهي افتتاح محطة تلفاز القصيم ، ولقد تم افتتاحها في ربيع الثاني ١٣٨٨ هـ (يوليو ١٩٦٨ م) على شرف صاحب السمو الملكي الامير فهد بن عبدالعزيز النائب الثاني لرئيس مجلس الوزراء ، ووزير الداخلية آن ذاك ، ومحطة القصيم تغطي المنطقة بأكملها بمدنها وقراها .

وهي من حيث القوة والتجهيزات مطابقة لمحطة تلفاز المدينة المنورة اذ قوتها خمسة كيلووات وارتفاع هوائها ثلاثمائة قدم .

المرحلة الخامسة

وفيها تم افتتاح خامس محطة تلفاز في المملكة وهي افتتاح محطة تلفاز المنطقة الشرقية بالدمام وتم ذلك في شعبان ١٣٨٩ هـ (نوفمبر ١٩٦٩ م) على شرف المغفور له جلال الملك خالد بن عبدالعزيز رحمه الله ، عندما كان وليا للعهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ، وهي تعتبر أكبر محطات المملكة من حيث القوة والمساحة والحجم . فالهوائي يبلغ ارتفاعه ألفا وثلاثمائة وخمسة وسبعين قدما ويحتوي على معد يتسع لثلاثة أشخاص للمود الى أي جزء من الهوائي عند حدوث أي خلل .

وتتألف محطة تلفاز الدمام من مرسلتين قوة كل منهما اثنا عشر ونصف كيلووات ترسلان بقوة مجموعهما خمسة وعشرون كيلووات تغطي المنطقة الشرقية من المملكة بأكملها كما تغطي معظم مناطق الخليج العربي .

ونسبة خمسة وثمانية بالمائة من معدات محطة تلفاز الدمام تعمل بالترانزستور ، كما ان نفس النسبة من هذه المعدات قابلة للبث الملون .

وقد روعي في تجهيز المحطة استبعاد اي احتمال لوقوع اي توقف في البث بسبب عطل طاريء وذلك لوجود بديل احتياطي جاهز للعمل فورا من أي جهاز من أجهزة المحطة ومعداتنا .

وبافتتاح محطة تلفاز الدمام توقف تلفاز شركة ارامكو عن البث ، ولقد بلغ تكاليف محطة تلفاز الدمام ستة عشر مليون ريال .

البث الملون

في بداية شهر شوال من عام ١٣٩٦ هـ ، الموافق ٢٤ سبتمبر ١٩٧٦ م بدأ البث الملون من جميع محطات التلفاز في المملكة وعلى نظام (سيكام ٣ بي) الفرنسي ويعتبر البث بالالوان تطورا عظيما دخل على التلفاز واصبح المشاهدون في المملكة يشاهدون كافة البرامج بالالوان الطبيعية وكان لهذا الحدث الاثر الطيب في النفوس .

محطة تلفزيون أبها

بدأ البث عبر محطة أبها في بداية شهر رمضان من عام ١٣٩٧ هـ بالالوان وتمثل المحطة إحدى المنجزات الفنية الهامة فجميع معداتها واجهزتها تعتبر من أحدث ما توصلت اليه الصناعة التلفزيونية الهندسية على نظام (سيكام ٣ بي) مع الاخذ بعين الاعتبار الاستعدادات لمواجهة الاعطال الطارئة .

فجميع تجهيزاتها تقريبا مزدوجة وخلافا لما هو الشأن في باقي محطات تلفزيون المملكة فان المرسلتين اللتين تقومون بالبث (احدهما عامة

والاخرى احتياطية) قد انشأتا على مسافة بعيدة نسبيا عن المحطة نفسها .
وليس ضمن نطاق مباني المحطة كباقي المحطات ، وذلك في جبل (نهران) السذي
ببعد ثمانية كيلومترات عن مباني المحطة ويتم تشغيل المرسلتين آليا من
المحطة ذاتها ، وذلك بسبب طبيعة المنطقة الجنوبية من حيث وجود الجبال
الشاهقة ، وتبلغ قوة المرسل الواحدة من مرسلتي محطة تلفزيون أبها خمسة
كيلووات وهي تغطي مدينة أبها وما حولها .

القناة الثانية

في شهر ذي القعدة من عام ١٤٠٣ هـ تم انشاء قناة أخرى في تلفاز
المملكة وارتأت الدولة ان تثبت هذه المحطة باللغة الانجليزية نظرا لكثرة
الوافدين للمملكة من مختلف الجنسيات . وان تستغل هذه المحطة بالتعريف
بالاسلام وقيمه وتكون منبرا يستخدم في الدعوة الى الله وهداية البشرية
وبالفعل بدأت المحطة تثبت برامج تعريف بالاسلام وتشرجه باللغة الانجليزية
واضافة الى ذلك تقوم المحطة ببث نشرة اختبار باللغة الفرنسية .

مجمع تلفزيون الرياض الجديد

في منتصف عام ١٤٠٣ هـ تم افتتاح مجمع تلفزيون الرياض الجديد وهو
مبنى ضخم شيد على مساحة من الارض تبلغ (٥٤٠) الف متر مربع واجمالي مساحات
المباني (١٤٠) الف متر مربع . ويتكون من عشرة ادوار ثلاثة منها تحت الارض
وبه برج لتوسيع نطاق البث التلفزيوني يبلغ ارتفاعه (١٧٦) مترا .

ويضم المجمع الاقسام الآتية :

- ١ - قسم البث ويشمل استوديوهات الاخبار و (١٢) استوديو لتقديم واستمرارية
البرامج مع كافة الاجهزة والمكاتب .

- ٢ - قسم الانتاج التلفزيوني ويضم (٥) استوديوهات تتراوح مساحتها بين (٢٣٥٠ - ٢٥٥٠ م^٢) مع كافة الاجهزة والخدمات اللازمة .
- ٣ - قسم الانتاج السينمائي ويضم استوديو سينمائي ومعامل للتحميض والطبع .
- ٤ - قسم عربات النقل الخارجي مع ما يتبعها من اجهزة ومكاتب .
- ٥ - قسم توليد الكهرباء وهو يولد قوة احتياطية مقدارها (١٠) ميكافوات .

التلفاز السعودي والاقمار الصناعية

لقد دخلت المملكة مجال الاتصالات عبر الاقمار الصناعية في ١٩٧٤ م .
(١٣٩٤هـ) بمحطتين غير قياسيتين لم تؤمنا سوى سبع وعشرين قناة هاتفية دولية مباشرة مع ست دول فقط وبنهاية عام ١٩٧٥ م وأوائل عام ١٩٧٦م، أقيمت محطتان قياسيتان ، الأولى في الرياض تتعامل مع القمر الصناعي الكائن فوق المحيط الهندي من شبكة (الانتلسات) ، والثانية في الطائف تتعامل مع القمر الصناعي فوق المحيط الاطلسي وقد حلت هاتان المحطتان مكان المحطتين غير القياسيتين وامنتا الاتصالات بمختلف انواعها (برقية - تللكسية - هاتفية - اذاعية - تلفزيونية) مع بقية دول العالم ، ثم اضيفت محطة قياسية شالطة بالرياض للتعامل مع القمر الكائن فوق المحيط الاطلسي .

لقد قامت وزارة المواصلات بانجاز كيبل المحوري الذي يمتد لمسافة (١٥٠٠ كم) من الدمام الى الطائف ثم شبكة الميكروويف الى جدة في عام ١٣٩٦ هـ .
١٩٧٦ م ، وامكن ربط الدمام والرياض وجدة ببعضها .

وفي عام ١٣٩٨ هـ (١٩٧٨م) تم استئجار قناة كاملة من مؤسسة الفضاء العالمية (انتلسات) على القمر الصناعي الكائن فوق المحيط الهندي وتم تأمين سبع محطات اقمار وزعت على مناطق المملكة المختلفة بهدف ربط المحطات العاملة والمستحدثة وهي (القصيم - المدينة - أبها - حائل - تبوك - سكاكا - الباحة - ينبع) ، ومحطة الرياض خاصة بالارسال وربط المحطات الارضية التي وزعت في المناطق السابقة الذكر باجهزة ارسال بعضها كان موجودا سابقا كالقصيم والمدينة وأبها وبعضها ركب بها محطات متنقلة كباقي المدن .

طريقة البث التلفزيوني في المملكة

تقوم محطة الرياض بارسال الإشارة التلفزيونية عبر شبكة الميكروويف إلى المحطة الأرضية بالرياض التي تتولى رفع الإشارة إلى القمر الصناعي وتستقبل الإشارة في المحطات الأرضية المتنقلة وترسل عبر الميكروويف إلى محطات الإرسال سواء منها الثابتة والمتنقلة .

ولقد وفعت وزارة الإعلام برنامجاً بإنشاء عشرة مراكز إنتاج تلفزيونية تضم استوديوهات وكافة الوسائل والكفاءات اللازمة لإنتاج برامج تلفزيونية أنجز منها الآن ست وهي : الرياض - جدة - الدمام - القصيم - المدينة - أبها ، وتقضي الخطة أيضاً إنشاء (٨٥) محطة بث وإعادة ، أنشئ منها حتى الآن - حوالي (٦٣) محطة وهذه المحطات مرتبطة بشبكة ميكروويف وأسلاك محورية - والأقمار الصناعية وجميعها تبث البرامج التلفزيونية الصادرة عن محطة الرياض مع إمكانية بث برامج من المناطق الأخرى .

وتغطي الشبكة الآن حوالي ٨٠٪ من مناطق المملكة ، وبعد إنجاز كامل الشبكة سوف يغطي التلفاز ٩٠٪ من مناطق المملكة .

بعض البرامج التي يبثها التلفاز السعودي عبر الأقمار الصناعية

أن المملكة مثل بقية الدول تستخدم الشبكة الفضائية للخدمات الإذاعية والتلفزيونية في عمليات التبادل البرامجي على النطاق الدولي وتغطية الأحداث الهامة ، ويقوم تلفاز المملكة منذ عام ١٣٩٥ هـ (١٩٧٥ م) بنقل المناسبات الآتية عبر الأقمار الصناعية :

- ١ - مسابقات قراءة القرآن الكريم من مكة المكرمة سنوياً .
- ٢ - صلاة يوم الجمعة لشهر رمضان من كل عام من الحرم المكي أو النبوي .

٣ - صلاة التراويح للعشرة أيام الاخيرة من شهر رمضان مع ختام القرآن الكريم -

■ - صلاة عيد الفطر من المسجد الحرام -

■ - جميع شعائر الحج •

كما يقوم التلفاز بنقل بعض المؤتمرات الهامة مثل مؤتمر القمة الاسلامي الذي عقد عام ١٤٠١هـ (١٩٨٠م) ومؤتمر القمة لدول الخليج العربي عام (١٩٨١ م)

١٤٠٢ ■ ■

ان بث البرامج والمناسبات الدينية لمعظم الدول الاسلامية في وقت واحد
يزيد من اواصر الاخوة بين المسلمين ويساعد على تدعيم الروح والقيــــــــــــم
الاسلامية .

الفصل الثاني

تقييم الأعمال التلفازية

١ - مدخل

٢ - المبحث الاول

مساوي التلفاز

٣ - المبحث الثاني

مزايا التلفاز

٤ - الخلاصة والنتائج

تقييم الأعمال التلفازية

مدخل

ان جهاز التلفاز الذي دخل كل منزل تقريبا بدأ يؤثر في المجتمع بشكل ملحوظ ، ولكن هذا الجهاز لا حول له ولا قوة فهو جهاز جامد ووسيلة صماء يقدم ما يوضع فيه من اعمال .

فاذا وضع فيه أعمال سيئة اظهرها سيئة ، واذا وضع فيه أعمال طيبة اظهرها طيبة .

وهنا يأتي دور الباحثين في تقييم هذه الاعمال والتعرف عن كثر وممن خلال الدراسات السابقة عن مدى تأثير ما يقدم في جهاز التلفاز من أعمال على المجتمع ، ولقد قامت بحوث كثيرة في الدول الغربية وفي امريكا وفي بعض الدول العربية لمعرفة آثار الاعمال التلفازية على المجتمع .

وفي الصفحات التالية نستعرض بعضا منها ونتوقف عند بعض المباحث لنبدي بعض الملاحظات والآراء حولها .

المبحث الاول

مساويء التلفاز

اخترع التلفاز في أواخر العشرينات وأوائل الثلاثينات من هذا القرن .
وبدأ ينتشر بشكل بطيء حتى انتهت الحرب العالمية الثانية ، وبعد ذلك انتشر
بشكل سريع حتى عم معظم دول العالم الآن .

ومع انتشار التلفاز انتشرت الابحاث والدراسات التي أخذت تبحث عن
مساويء ومزايا ذلك الجهاز ومن أكثر الدول التي ظهرت فيها تلك الدراسات
بريطانيا وأمريكا ، وظهرت أيضا دراسات في بعض الدول العربية ولكنها قليلة .

ويرى الباحث ان التلفاز ليس سيئا كله ولكن لا يستطيع الجزم ايضا
بأنه خير . ولقد قيل الكثير عن مساوئه وتمكن بعض الباحثين من التعرف على
مساوئه باجراء التجارب والبحوث العملية والعلمية . ومن هؤلاء الباحثين الذين
اهتموا بدراسات آثار التلفاز على الطفل الباحثة البريطانية (هيداهملو)
فلقد قامت بأبحاثها بتكليف من هيئة الاذاعة البريطانية .

(وبعد تجارب وأبحاث خرجت منها بتأليف كتاب (التلفزيون والطفل)
الذي يحتوي على إحدى عشرة دراسة تم إجراؤها في بريطانيا . وكانت معظم
الدراسات قد أجريت في أربع مدن وتم اختيار عينتين من طلبة المدارس الذين
تتراوح أعمارهم ما بين عشرة أعوام وإحدى عشرة وأربع عشرة سنة من بين
المشاهدين لبرامج التلفاز .

أما في أمريكا فلقد قام (ولبرشرام) بدراسة استغرقت عامين
من سنة ١٩٥٨ م - ١٩٦٠ م تضمنت عينات كبيرة من الاطفال من جميع السنوات
الدراسية تقريبا في منطقة (سان فرانسيسكو) وخمس مناطق أخرى مماثلة
في الولايات المتحدة .

ولقد خرجت علينا تلك الدراسات بنتائج تقول :

١ - ان التلفاز يؤثر على الاطفال تأثيرا مباشرا يجعلهم يسهرون ليلهم ويذهبون في اليوم التالي الى المدرسة متعبين مما يؤثر على استيعابهم لما يدرسونه .

٢ - ان المسلسلات التلفازية تعرض العنف والقتل والاغتصاب مما يؤدي الى تكوين شخصية منحرفة .

٣ - ان التلفاز ينمي في الطفل السلبية لانه يجعله يجلس امام شاشته بدون حركة أو عمل (١).

وفي المحيط العربي وهو المهم بالنسبة لنا ، جرت أيضا دراسات لمعرفة تأثير التلفاز على النشء والمجتمع ونستعرض دراستين منها اجريت احدهما في مصر والأخرى في الكويت . ولأن هاتين الدراستين اجريتا في بلاد عربية فهما مهمتان لنا لانهما صادرتان من مجتمعاتنا العربية والاعتماد على الدراسات العربية يكون واقعيا اكثر في دراستنا .

(الدراسة الاولى وهي بحث ميداني قام به تلفزيون جمهورية مصر العربية على ٩٦٠ طفلا من ١٦ مدرسة ابتدائية تحت عنوان التلفزيون والطفل تم في عام ١٩٦٦ م وكانت نتائج البحث ما يلي):

(١) ابراهيم أمام ، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٧٩ م ، ص ١٢٦ - ١٢٧

- قال ٤٢٪ من المبحوثين ان اكثر المناظر التي تشير لديهم الخوف والقلق هي منظر الشخص الذي يضرب شخصا آخر أو مجموعة أشخاص بخنجر أو سكين وقال ٣٣٫٢٪ من المبحوثين أن اكثر المناظر خوفا و قلقا الضرب بالمسدس . وقال ٢٤٫٨٪ من المبحوثين ان مناظر الجريمة دون تحديد المعالم تحدث لهم الخوف والقلق و ٥٣٫٢٪ من المبحوثين تتحطم اعصابهم عند مشاهدة شخص يلبس قناعا يرتكب جريمة . و ٣١٫٦٪ من الذكور و ١٠٫٤٪ من الاناث يرغب مشاهدة أفلام الرعب و ١١٪ ذكور و ٤٫٨٪ اناث يرغبون في تقليدها (١) .

ومن نتائج البحث السابق نجد ان ١٦٫٣٪ من المبحوثين يميلون الى تقليد اعمال العنف التي تعرض بالتلفاز وهذه نسبة ■ يستهان بها ويجب أخذها بعين الاعتبار . وعلى رجال الاعلام والتربية الانتباه الى ذلك و وضع البرامج الجيدة الاسلوب والمستوى حتى تتلاشى هذه النسبة .

والدراسة الاخرى هي أيضا بحث ميداني قام به (سعد عبدالرحمن) من الكويت تحت عنوان (الشباب وبرامج التلفاز | دراسة استطلاعية وكان عدد المبحوثين ١٠٤ ، وتراوحت اعمارهم ما بين (١٤ - ١٩ سنة) .

وكانت نتائج البحث ما يلي :

١ - يرى ٦٠٪ من المبحوثين ان التلفاز يسبب المشاكل للأسرة ومنها المشاكل الناجمة عن منع الآباء لابنائهم وبناتهم من مشاهدة بعض البرامج والخرج المترتب على ذلك .

٢ - اصرار الاطفال المضار على السهر حتى ساعة متأخرة من الليل .

٣ - اعتقاد البعض أن التلفاز يصرف الطلاب عن الاستذكار ومحاولة تقليد برامج العنف (٢) .

(١) التلفزيون المصري ، التلفزيون والطفل ، بحث ميداني ، القاهرة ١٩٦٦م ، ص ٤١ ، ص ٩٠

(٢) سعد عبدالرحمن ، الشباب وبرامج التلفاز ، دراسة استطلاعية ، وزارة الاعلام الكويتية ، ١٩٧٢م ، ص ٣١ - ٣٢

من نتائج الدراسات السابقة يتضح لنا أن التلفاز دورا ■ يستهان به
في التأثير على المجتمعات .

ولكن هل التلفاز هو السبب الوحيد المؤثر ؟

ان الجواب المنصف يقول ■ ، ليس التلفاز الوحيد الذي يؤثر على المجتمعات
وخاصة في عصرنا الحاضر ، فلقد كثرت مشاغل الناس واهتم معظمهم بالحياة
المادية وأخذ الانسان في هذا العالم يتعرض لاشياء لم يكن يسمعها سابقا
مثل : التضخم المالي ، والزيادة السكانية ، وغلاء المعيشة ، والحرب والسلام
وغزو الفضاء ، الى آخر هذه الكلمات التي شاع استعمالها في هذا العالم .

وأحب أن أشير الى ان الساحة العربية والاسلامية تفتقر الى الدراسات
الميدانية حول تأثير وسائل الاعلام عامة والتلفاز خاصة على المجتمعات العربية
والاسلامية وهي بحاجة الى بحوث كثيرة وطويلة الاجل حتى تبني عليها
آراء جيدة ومفيدة يخطط على اساسها الاعلام تخطيطا استراتيجيا اعلاميا
يفيد العالمين العربي والاسلامي وينشيء جيلا يعتز بعقيدته وينشرها في كافة
ارحاء المعمورة . ولا يمح ان نكون مقلدين في برامجنا وتوجيهاتنا ونحس
أمة لها دين وعقيدة وتقاليد نتمسك بها ونعتز ونسير على نهجها .

وبعد هذا الاستعراض لبعض الدراسات التي اجريت في مضار التلفاز
نستعرض بعض العناصر التي يرى الباحث انها اكثر العناصر ارتباطا بالانسان
واتهم التلفاز بنشرها .

١ - التلفاز والعنف :

يتهم بعض الباحثين التلفاز بأنه اداة جيدة لتعليم الناشئة العنـف والعدوانية والخروج على الطاعة . وذلك يتم حسب رأيهم - عن طريق مسـا يعرض فيه من أعمال اجرامية يتم عرضها بالتفصيل على الجمهور ويقـوم الجمهور بتقليدها .

ولكن هل التلفاز هو السبب المباشر في انتشار العنف ، يرد على ذلك بحث قامت به احدى لجان البحوث في التلفزيون الامريكي عام ١٩٦٣ م فوجدت هذه اللجنة (انه || يوجد ادلة مباشرة عن زيادة عامة في العنف كنتيجة لمشاهدة الشباب للتلفزيون ولكن من ناحية اخرى لقد وجد ان الشبـاب عدواني النزعة يعتبرون العنف على شاشة التلفزيون أمرا مثيرا للدهشة والاعجاب . وانهم أكثر احتمالا ان يستجيبوا استجابة عدوانية للموقف المشابه بعد ذلك . ولكن من الصعب اتخاذ اجراء في هذا المدد لانه لا يجوز فرض رقابة صارمة وحرمان جازم تتأثر به الاغلبية من اجل حماية اقلية صغيرة) (١).

البحث السابق يؤكد لنا بأن التلفاز ليس سببا مباشرا في تعليم الجمهور العنف وفي الوقت ذاته لا ينكر بأن له دورا في ذلك عند بعض الاشخاص الذين يتأثرون به .

(١) عبدالرحمن عيسوي « الاثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي » بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ، ١٩٨٤ م ، ص ٥٠ .

٢ - تغيير السلوك :

من الاتهامات التي وجهت للتلفاز قول بعضهم بأن التلفاز يتدخل في سلوك البشر ويغيرها الى حد ما ويتم ذلك فيما يعرض على شاشته من بعض المناظر المخلّة بالسلوك - كشرّب الدخان مثلا - وعرض هذه المناظر في البلدان العربية والاسلامية التي لها دينها المنزل من عند الله وشريعته السمة وعاداتها وتقاليدها أمر يجب أن يتنبه له العاملون في الحقل الاعلامي .

ويتساءل الدكتور ابراهيم امام فيقول (من هو البطل في ذهن الطفل المشاهد للتلفزيون ؟ انه الذي يضرب ويطلق الرصاص ويصيب الناس في مقتل ويستخدم اساليب العنف ببراعة وقوة وقسوة وهو الذي يقود السيارة كما يقود رمسة البقر خيولهم بعنف وقسوة للقتل أو للهرب من الشرطة والعدالة ، والبطل يمتاز بالجادبية الحسية والرشاقة والجمال الظاهري، فاذا افننا الى ذلك ان بعض البرامج قد يكتبها فئة من المرضى ضفاف النفوس الذين يسقطون امراضهم وعقدتهم اسقاطا نفسيا من خلال كتاباتهم لبدت لنا خطورة التأثير التلفزيوني على الاطفال في صورة واضحة جلية .)

ويتعجب الكاتب فيقول " ألم يصبح التدخين مثلا عادة منتشرة بين الشباب تقليدا للبطل أو البطلة لانهما يدخنان ؟ اليس كشف الصدور والظهور من مميزات الفتاة المصرية وألا تتكرر فكرة الزوجة التي تخون زوجها والعكس ايضا ؟ فضلا عن الايحاء المستمر بأن الزواج يقتل الحب والرومانسية (١) .

ان الامثلة التي اوردها الكاتب هي امثلة حقيقية لما يعرض على شاشات

(١) ابراهيم امام ، الاعلام الاداعي والتلفزيوني ، مرجع سابق ، ص ٢٣٨ - ٢٣٩

التلفاز في معظم الدول .

ولأسف ظهر في المجتمع فئة من المنتجين همهم الوحيد الكسب المادي والثراء السريع عبر تقديم الافلام الهابطة والمسرحيات الرديئة التي تخدش الذوق العام وتشير في الانسان المسلم الغيور النقمة على هذه الافلام الخسيسة لانها تحظم المجتمع من داخله . ولا يتم تغير الاعلام الا بدخول طبقة مثقفة واعية لأمور دينها مجال الاعلام وتحويله من اعلام هابط مقلد للغرب في كل شيء الى اعلام اسلامي يتخذ من القرآن والسنة منهاجا له ونبراسا .

ويجب علينا ان نفحص البرامج التي تأتينا من خارج مجتمعنا الاسلامي فנأخذ الحسن منها ونترك السيء ونعدل برامجنا بحيث تصبح اداة بناء لا اداة هدم ، وننشئ جيلا متمسكا بعقيدته ومبادئه وتقاليده ونعود بالمجتمع المسلم الى الطريق السوي الذي يرضي الله ورسوله .

٣ - الجريمة :

وجهت للتلفاز اتهامات وانتقادات كثيرة مفادها أنه يساعد على انتشار الجريمة بسبب الافلام التي يعرضها ويعرض فيها تفاصيل الجريمة كاملة مما يجعل الجمهور يتعلم أدق التفاصيل في عمليات الاجرام .

والنفس البشرية أمارة بالسوء الا اذا هذبتها التعليمات الالهية فانها ستوجه الى الخير . قال تعالى على لسان امرأة العزيز " وما أبريء نفسي أن النفس لأمارة بالسوء الا ما رحم ربي ان ربي غفور رحيم " (١).

(١) يوسف ، ٥٣

ويتم تهذيبها بتقربها الى الله واتباع أوامره واجتناب نواهيــــــــــــه
ولقد حملت واقعات استشهاد بها بعض الكتاب واتى بها دليلا على ان للتلفـــــاز
دورا في انتشار الجريمة ووقوعها . ومن هذه الاحداث ما ذكره الدكتور ابراهيم
امام فلقد ذكر عدة احداث نكتفي هنا بذكر حادشتين فقط وهما :

الحادثة الاولى

"عرفت شبكة الاذاعة الوطنية الامريكية (NBC) فيلما عنوانه (ولدت بريئة) وهو يدور حول قصة فتاة من فتيات المدارس المضطربات عمرها عشرين سنوات تتعرض لاعتداء عنيف عليها وبعد عرض الفيلم بأربعة أيام قام أربعة من الصبية بتقليد احداث الفيلم وكانت الضحية فتاة تماثل بطلة الفلم في السن".

الحادثة الثانية

" اوقفت النيابة العامة في مصر احدى مسلسلات الاذاعة عندما ارتكبا احـد المجرمين جريمة مطابقة تماما للجريمة الاذاعية . كما قام بعض الشباب بمداومة احدى البارات في شارع عدلي بالقاهرة على غرار ما شاهدوه في السينما مستخدمين المدافع الرشاشة وهي القضية المشهورة باسم قضية سامي سرحان " (١) .

ويستطرد الدكتور ابراهيم امام فيقول :

" من الانصاف ان تعرض لبعض الاتجاهات التي تقول ان الاطفال المرضى فقط هم الذين يتأثرون بالتلفزيون ويصابون بالانحراف من طريقه وان الطفل السوي يقاوم مثل هذا التأثير " (٢).

[illegible]

بعد الاستعراض السابق يتضح لنا أن التلفاز وما يعرض به ليس سبباً مباشراً في تعلم الجريمة بل هو عامل مؤثر في ذلك . فإذا وجدت الرغبة في الجريمة عند شخص وكان عنده استعداد لذلك فإن التلفاز قد يفتح له بعض الابواب ونستطيع ان نجعل التلفاز مقاوما للجريمة وذلك بعرض العقوبات وإذا اعتها على الجمهور ، كما يفعل تلفاز المملكة العربية السعودية والتخويف من الجريمة وبيان عقوبتها في الدنيا والاخرة .

ويستطيع التلفاز محاربة الجريمة بالتقليل من عرض التفاصيل الدقيقة للجريمة ويكتفي بالتلميح اليها . ولكنه يسترسل في عرض العقوبة ويكررها ويجعل زمن عرضها أكثر من زمن عرض الجريمة نفسها ويعاود التكرار بالحكم والعقوبة لكي يتعظ الناس وترسخ في أذهانهم العقوبة ويبتعدوا عن الجريمة .

ويؤكد بعض الباحثين ما قلناه من أن الشخص الذي لديه رغبة في الجريمة يتأثر بالتلفاز ما عداه فلا يتأثر بها .

ورغم أن بعض البحوث دلت على اعتراف الأحداث الجناح بالتأثر بما شاهدوه من الافلام على سلوكهم الاجرامي الا ان هناك بالطبع آلاف آخرين شاهدوا هذه الافلام ولم يرتكبوا اي سلوك اجرامي .

نستطيع ان نقول في ضوء ذلك ان المشاهدة تؤدي الى الانحراف اذا كانت تلقى استعدادا نفسيا لدى الفرد أو اذا كانت ظروف البيئة المحيطة مما يشجع أو يبعث على مثل هذا السلوك (١) .

(١) عبدالرحمن عيسوي ، الاثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي ، مرجع سابق ، ص ٥٠

٤ - التلفاز واللغة :

من الانتقادات التي تثار ضد التلفاز استعماله الله العامية ومحاولته نشرها بدون قصد وان بعضا من الممثلين يستخدمون كلمات سوقية شاذة دخيلة على المجتمع وبعضا منهم يحاول تغيير نطق بعض الحروف العربية وينطقها بطريقة غريبة .

وفي كثير من التمثيليات تستخدم الله العامية بكلمات وعبارات بعيدة عن الفصحى ، والغريب ان الاطفال يلتقطون هذه الكلمات وتلك العبارات ويرددونها في كل مكان في الاسرة والمدرسة والنادي وغير ذلك ، حتى ولو كانت تلك الالفاظ سوقية أو رخيصة ومهما حاولت المدرسة أو الاسرة تنقية البيئة من هذه الالفاظ وتلك العبارات فان جهودها تذهب ادراج الرياح لان التأثير التلفزيوني القوي المتراكم لا يقاوم بسهولة (١).

ان من واجبات التلفاز في العالم العربي خاصة ، نشر اللغة العربية بين ابنائه وعلى شكل واسع لانها اللغة التي نزل بها القرآن الكريم وحفظها لنا ولا يتم ذلك الا بالتوجيه السديد لبرامج التلفاز ومحاولة ادخال اللغة الفصحى في برامج خطوة خطوة وبالتدريج حتى يتقبل الطفل الذي هو اللبنة الاولى في المجتمع اللغة بيسر وسهولة وينشأ على استعمال اللغة الصحيحة لغة آبائه واجداده . ومن البرامج الجيدة التي تحاول نشر اللغة العربية برنامج " افتح يا سمسم " المنتج خليجيا فهو بداية طيبة نتمنى من الله للعاملين عليه التوفيق والسداد .

(١) ابراهيم امام ، الاعلام الاذاعي والتلفزيوني ، مرجع سابق ، ص ٢٤٢

المبحث الثاني

مزايا التلفاز

المبحث الثاني

١ - مزايا التلفاز :

لا بد للشخص المنصف الاعتراف بأن التلفاز مزايا عظيمة اذا استغللت الاستغلال الجيد عادت على الانسان بالنفع والفائدة . فلقد انتشر التلفاز بشكل كبير وعلى نطاق واسع ودخل كل بيت تقريبا ، ولقد قيل عن مزايا التلفاز اقوال كثيرة وتنوعت تلك المقولات حسب رأي اصحابها .

وسوف يقوم الباحث باستعراض ما قيل عن مزايا التلفاز ويبدي بعض الملاحظات والآراء حولها .

٢ - التلفاز والثقافة العامة

مما لا شك فيه أن دخول التلفاز كل بيت سهل معه دخول المعلومات من كل جهة وبدأ الناس يشاهدون العالم ويتعرفون على معالمه من خلال هذه الشاشة الصغيرة . فالمشاهد للتلفاز يجلس مسترخيا دون عناء وهو يطالع سيـــــــــــــــــل المعلومات التي تعرض عليه من غث وسمين .

و تتميز الراديو والتلفاز بالمقدرة العالية في تأمين تدفق فعال مــــــــــــن المعلومات وتوفير التعليم العام والتدريب العملي للشباب والكبار على السواء وتقديم الجرعة الثقافية اللازمة لدعم نشاطات التنمية والتقدم البشري .

ويعطي الاستثمار في المواد الاذاعية - شأنه في ذلك شأن الاستثمار في التعليم - عائدات تأخذ طابع افراد يتميزون بالاطلاع والمهارة والايجابية مما يؤدي الى توفير قوى عاملة منتجة في المناطق الحضرية والريفية على السواء (١) .

(١) عمر الخطيب ، الاعلام التنموي، الطبعة الاولى ، الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر ، ١٩٨٣ م ، ص ٢١٣ - ٢١٤

وهنا نطرح سؤالاً : هل برامج التلفاز جميعها تؤدي الدور الثقافي والتعليمي المطلوب منها ، ان بعض البرامج التي تبث عشوائيا قد تؤدي الى نشر بعض الشكافات والاعتقادات والتعاليم البعيدة عن مجتمعنا العربي المسلم .

فمثلا نشر عادة الاحتفال بعيد الام وعيد الميلاد ، هذه الاعياد بعيدة عن مجتمعنا فنحن نعرف ان في الاسلام عيدين لا ثالث لهما ، هما عيد الفطر وعيد الاضحى .

وأشير هنا الى بعض البرامج الجيدة التي أنتجت خليجيا وهي برامج ثقافية مثل :
برامج سلامتك ، وبرنامج المرايا .

ولكن المطلوب من المنتجين والمخرجين والقائمين على الاعلام عامة ان لا يمزجوا السم بالعسل فكيف اوفق بين برنامجا يتحدث عن مضار التدخين وبعده أعرض تمثيلية يظهر فيها الممثلون وهم يدخلون بشراة ، ولا يمكن أن يقول شخصاً عاقلا بأن بعض البرامج التلفازية لا تؤثر في الجمهور وأؤكد هنا بأن جميع البرامج لا بد وان تترك مسحة من التأثير على الجمهور مهما قل هذا التأثير أو كثر ، وبهذا الصدد يقول سعد لبيب " والواقع ان كل برامج التلفاز يمكن ان يكون لها أثر في التكوين الثقافي للفرد والمجموع سواء كانت برامج للأطفال أو العائلة أو كانت برامج سينمائية أو حلقات مسلسلة أجنبية أو عربية أو كانت اخبارا أو برامج متطة بالاحداث الجارية ، وسواء كانت تمثيليات أو برامج ترفيهية تنشر لمجرد التسلية ، بل ان مثل هذه البرامج خليقة بأن تترك أثرها الثقافي في الفرد والمجموع - بطريق غير مباشر -

بأكثر مما تفعله البرامج والدراسات والندوات الجادة المتصلة اتصالا مباشرا
بالادب أو الفن أو العلم (١).

(١) سعد لبيب ، دراسات في الفنون الاداعية ، طبعة اولى ، بغداد ، مطبعة
الاديب البغدادية ، ١٩٧٣ م ، ص ١٠٧

٣ - التلفاز والعلم :

ومن مزايا التلفاز الهامة استخدامه في نشر العلم بين الجماهير وما نجاح الجامعة المفتوحة في بريطانيا الا دليلا على نجاح التلفاز ، ويمكن استخدامه في محو الامية ، ويستخدم أيضا لتدريس الفتاة عن طريق الدوائر التلفازية المغلقة ، وهذه العملية ثبت نجاحها في المملكة العربية السعودية ، فجميع كليات البنات بها تستخدم الدوائر التلفازية المغلقة ، فعن طريق هذه الدوائر تستطيع الفتاة ان تتلقى العلم دون الاختلاط بالرجال .

ولكن يظهر على الساحة سؤال هو ، هل التلفاز يقوم مقام الكتاب في نشر الثقافة والتعليم ، يجيب على هذا السؤال البروفسور (بوستان) فيقول : " ان التلفزيون لا يستطيع ان ينافس الكتاب كوسط تعليمي وذلك لان التلفزيون لا يستطيع ان يحمل الافكار لان الفكرة هي اساسا لغة من كلمات وجمل ، وفهم الكلمات المطبوعة يجب ان يتعلم اما مشاهدة الصور فلا تتطلب تعلماً " (١) .

اذا نخلص من ذلك انه لا يمكن الاستغناء عن الكتاب في تعلمنا ، عدم اغفال دور التلفاز الهام في نشر التعليم .

واذا اردنا ان ننشر التعليم بين مجتمعاتنا يجب انتاج برامج تعليمية ثقافية نابغة من عقيدتنا ومن عاداتنا وتقاليدنا ولا يتم ذلك الا بتوفير العاملين المدربين والمقتدرين علميا وثقافيا وباختيارهم سوف ينتج حقا برامج ذات مغزى وفائدة للجماهير .

(١) احمد بدر . دور التلفزيون في التنشئة ، الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ١٩٨٣ م . ص ١٦

٤ - التلفاز والسياسة :

اما في المجال السياسي فلقد استغل التلفاز في نشر الافكار والمذاهب السياسية وأهتم به قادة الرأي وزعماء الاحزاب لانهم رأوا فيه وسيلة لنيلهم في اقناع الناس ، وفي امريكا مثلا ، حيث توجد محطات تلفزيونية تجارية كثيرة استغل مرشحوا الرئاسة التلفاز لنشر مبادئهم وافكارهم .

ويجمع خبراء الاعلام ان محاورات كينيدي ونيكسون عام ١٩٦٠ م على شاشات التلفاز كانت السبب الرئيسي وراء فوز كينيدي على حساب نيكسون بالرئاسة (١).

٥ - التلفاز والاعلان :

لقد شاع استخدام جهاز التلفاز كوسيلة اعلانية جيدة - خاصة في البلاد الرأسمالية - ويهتم اصحاب الشركات بالاعلان في التلفاز لانه وسيلة لدخول كل بيت . اما الفائدة الاقتصادية التي يجنيها المشاهد من التلفاز فانه يتعرف على جميع البضائع من خلال الاعلانات على شاشة التلفاز وهو جالس في بيته ولكن قد ينخدع المشاهد ببعض مناظر الاعلانات الجذابة فيشتري اشياء ليس بحاجة اليها أو اشياء رديئة .

ومن الممكن استخدام التلفاز في ترشيد الناس في استخدام الكهرباء والكهرباء وتوعيتهم اقتصاديا .

(١) فائق فهميم ، التطور التاريخي للتلفزيون ، الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ١٩٨٣ م ، ص ٣٥

٦ - التلفاز والاعخبار :

ومن الناحية الاخبارية فلقد تفوق التلفاز على وسائل الاعلام الاخرى فسي سرعة بث الخبر صوتا وصورة وجعل المشاهد يعيش مع الخبر لحظة بلحظة . وفي هذا الصدد يقول فائق فهميم " ان تفوق التلفاز الساحق في نقل المناسبات والاحداث على الهواء فوراً مما يجعله عين المشاهد الذي تحول ظروفه في عالمنا المعقد المليء بالمشاغل دون ان يتوجه الى مكان الحدث . واذا ادركنا ان فيها ما يقع على سطح القمر وفي القطب الجنوبي وفي اقصى ارجاء المعمورة لادركنا الخدمة الهائلة التي يقدمها التلفزيون وهي خدمة تلتمسها جميعا (١) .

٧ - التلفاز والمجتمع :

اما من الناحية الاجتماعية فلقد خدم التلفاز المجتمع خدمة ■ يستهان بها فمن طريق برامج التلفاز يستطيع المشاهد ان يتعرف على أبسط قواعـد السلامة والأمن ، أيضا عن طريقه يمكن أن يتعلم أبسط طرق الاسعافات الاولى ويتعرف على بعض الامراض وطرق الوقاية منها ، وطريقة العناية بالاطفال حديثي الولادة ، ويتم ذلك باعداد برامج طبية اعدادا جيدا .

ويساعد التلفاز في حل بعض المشاكل الاجتماعية في عرضه لها وقيام بعض العلماء والمربين بالرد عليها وايجاد الحلول المناسبة لها ، مثل برنامج (نور وهداية) وبرنامج (منكم واليكم) وبرنامج (منار الاسلام) فهذه البرامج تؤدي دورا هاما في حل المسائل الاجتماعية للمشاهدين .

(١) فائق فهميم ، المرجع السابق ، ص ١٦

وفي بحث ميداني تبين ان ٧٢٪ من المبحوثين قالوا بأن التلفاز يسهم في حل المشاكل الاجتماعية (١).

وفي نهاية المطاف يتضح لنا ان للتلفاز مزايا وفوائد جلية يجب أن تستغل وتوجه التوجيه السليم ، لكي يؤدي التلفاز دوره في انشاء مجتمع اسلامي يقوم على القرآن الكريم والسنة المطهرة .

ويجب على رجال الاعلام والتربية وعلماء المسلمين ان يشتركوا جميعا في وضع برامج اسلامية تفيد المجتمع وتبعده عن الثقافات المستوردة التي بدأت تغزوه من طريق وسائل الاعلام عاملة ووسيلة التلفاز خاصة .

والأمل كبير في الرجال المخلصين .

(١) عبدالرحمن عيسوي ، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي ، مرجع سابق ، ص ١٥٣

خلاصة ونتائج الفصل

الخلاصة

في استعراضنا السابق لمضار ومحاسن التلفاز ، اتضح لنا انقسام المفكرين والباحثين في مجال الاعلام والتربية الى فئتين .

١ - فئة تقول بأن ما يعرض بجهاز التلفاز يؤثر تأثيرا مباشرا على المجتمع وخاصة الاطفال والشباب من الجنسين ويجعلهم يقلدون ما يرونه . ويرى هؤلاء ان هنالك عدة أمور ساعدت التلفاز على نشرها في المجتمع منها ، العنف - السلوك السيء - الجريمة - افساد اللغة .

وظهر من هذه الفئة من يقول : بأن الانسان اذا كان لديه الاستعداد لارتكاب الجريمة أو سلوك العنف فأن هذا الشخص هو الذي يتأثر بالتلفاز وأما عداه فلا .

٢ - اما الفئة الثانية فقامت ببيان أهمية التلفاز في المجتمع وكيف انه ساعد على انتشار الثقافة والمعرفة والعلم بين أفراد المجتمع ووضعت هذه الفئة الفائدة الاخبارية التي يقدمها هذا الجهاز بعرضه الخبر بالموت والصورة معا، وبينت ايضا كيف ان التلفاز استخدم في السياسة والاعلان وكان له دور فعال فيهما مع ان هذه الفئة لا تنكر حصول بعض الاضرار من التلفاز .

وفي نهاية المطاف أشير هنا بأن التلفاز ما هو الا جهاز أصم يقدم ما يعرض فيه دون تعديل أو تعديل . ان كان ما يعرض فيه خيرا فخير ، وان كان ما يعرض فيه شرا فشر .

النتائج

- ١ - أصبح للتلفاز دورا فعالا في كافة مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية .
- ٢ - امكانية استخدام التلفاز في نشر الثقافة والتعليم بين أفراد المجتمع .
- ٣ - يخلو التلفاز من بعض المساوي ، ولكن اذا اعدت برامج التلفاز اعدادا جيدا تغلبنا على تلك المساوي .
- ٤ - نقص الساحة العربية والاسلامية من الابحاث الخاصة بتأثير التلفاز على المجتمع .
- ٥ - الاعتماد على الدراسات الغربية في مجال الاعلام وهذا خطأ بالنسبة لنا كمسلمين وعرب ، بل يجب ان نعتمد على انفسنا ونأخذ من الغرب ما هو نافع لنا وترك ما هو ضار .
- ٦ - لا بد للتلفاز وأن يترك آثارا على المجتمع مهما كان تعرض الفرد الذي هو ضمن المجتمع لبرامج التلفاز قليلا .
- ٧ - حاجة التلفاز في البلاد العربية والاسلامية الى رجال من الاعلاميين لديهم ثقافة اسلامية واسعة .
- ٨ - تأثر الناشئة بالتلفاز اعظم من تأثر الكبار به لذلك يجب الاعتناء بالانشي ووضع برامج خاصة لهم .

الباب الثاني

١ - الفصل الاول :

أسلوب البحث ووصف المجتمع المختار

٢ - الفصل الثاني :

مرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الاسرة ووحدةها

٣ - الفصل الثالث :

مرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الاسرة بأحكام الدين

٤ - الفصل الرابع :

مرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين
الاجتماعية والدينية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص
عينة البحث .

الفصل الأول

أسلوب البحث ووصف المجتمع المختار

أسلوب البحث ووصف المجتمع المختار

أولا : أسلوب البحث ووسائله :

أ - أسلوب البحث :

لقد تم تطبيق أسلوب العينة العشوائية (المدفة) على المبحوثين وقسمت مدينة الرياض الى ستة أحياء وتم توزيع الاستبانات على عدد من الأسر في تلك الأحياء بطريقة عشوائية .

ب - وسائل البحث :

لقد تم استخدام وسيلتين من وسائل البحث العلمي هما :

٠١ المقابلة :

قام الباحث بمقابلة بعض الأشخاص الذين عاصروا الفترة التي سبقت دخول التلفزيون المملكة وأخذ منهم وصفًا كاملاً عن حالة الأسرة السعودية قبل دخول التلفزيون ووضع ذلك كتمهيد للبحث .

٠٢ الاستبانة :

تم وضع الاستبانة وزعت على المبحوثين وهي مقسمة الى قسمين :
القسم الأول : ويتكون من ستة وعشرين سؤالاً خاصة بمعرفة أثر وسيلة التلفزيون على تماسك الأسرة ووحدتها وتمسكها بأحكام الدين .

القسم الثاني : مكون من سبعة أسئلة وفعت لمعرفة المعلومات الشخصية عن المبحوث .

وأسئلة القسم الأول مقسمة الى مجموعتين هما :

١ - المجموعة الأولى : وتقيس أسئلتها تأثير التلفزيون على

تماسك الأسرة ووحدتها . وهذه الأسئلة مقسمة حسب الموضوعات التالية :

الموضوعات الاسئلة التي تقيسها

- ١- زمن دخول التلفاز وعدد الاجهزة ٤-٣-٢
- ٢- الاهتمام بالتلفاز ومدى استخدامه ٣٤-١٩-٦-٥
- ٣- دور التلفاز في اختلاف الافكار والاراء ٩-٨
- ٤- اثر التلفاز في اجتماع الاسرة ٢٦-٢١-١٨
- ٥- التلفاز والتحصيل الدراسي ١٥

٢- المجموعة الثانية : وأسئلة هذه المجموعة تقيس أثر التلفاز

على تمسك الاسرة باحكام الدين .

وأسئلتها مقسمة حسب الموضوعات التالية :

الموضوعات الاسئلة التي تقيسها

- ١- اخلال التلفاز ببعض احكام الدين ١١-١٠
- ٢- اثر التلفاز في تأخير الصلاة عن وقتها ٢٢-١٦-١٤
- ٣- البرامج التي تزيد من الوعي الديني ١٧
- ٤- اثر التلفاز على عادة النوم ومنه نأخذ
- اثره على القيام للصلاة وخاصة صلاة الفجر ٢٥-٢٠-١٢-٧

واستكمالا للبحث قام الباحث بعمل علاقة بين السؤاليين التاسع والعاشرالذين يدوران حول دور التلفاز في اختلاف الافكار والاراء بين أفراد الاسرة ودوره في الاخلال بمفهوم بعض احكام الدين وبين المعلومات الشخصية عن المبحوث . ولقد تم اختيار السؤاليين السابقين نظرا لأهمية الموضوعين الذين يبحثانهما وأهمية ذلك في نظر الباحث .

ثانيا : وصف المجتمع المختار :

تم تطبيق هذا البحث على بعض الاسر السعودية بمدينة الرياض بأحيائها المختلفة وقد وزع على الاسر ثلاثمائة استبانة ، اعيد منها مائتان واربعة عشر استبانة ، واستبعد الباحث ستة وعشرين استبانة لتضارب اجابات اصحابها وبذلك بلغت الاستبانات التي أخذت منها النتائج مائة وثمانية وثمانين استبانة . وتمت المعالجة الاحصائية للنتائج بأخذ النسب المئوية للاسئلة وعمل علاقة بين بعض الاسئلة والاسئلة الشخصية التي تخص العينة .

خصائص عينة الدراسة :

روعي في اختيار عينة البحث أن تكون ذات خصائص متنوعة وذلك من حيث :

١ - الدخل المادي للأسرة :

تم توزيع الاستبانات على أسر مختلفة في المستويات المادية ، وعند تحليل الاستبانات تبين ان الاسر التي اشتركت في الاستبيان كانت فعلا مختلفة في المستوى المادي ، والجدول التالي يوضح عدد الاسر ودخلها المادي .

النسبة	العدد	مقدار الدخل
٤٤٪	٨	■ اجابة
٣٣٪	٦٢	أقل من ٢٠٠٠ ريال
١٣٪	٢٤	من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال
٢٠٪	٣٨	من ٤٠٠٠ - ٦٠٠٠ ريال
٩٥٪	١٨	من ٦٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال
٩٥٪	١٨	من ٨٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال
١١٪	٢٠	من ١٠٠٠٠ ريال فأعلى

جدول رقم (١)

من جدول رقم (١) نستنتج ما يلي :

أن حوالي ٥٠٪ من عينة البحث تقريبا دخلها الشهري أعلى من ٤٠٠٠ ريال وهذا الدخل قد يمكنهم من ايجاد وقت لمشاهدة التلفاز ومتابعة برامجهم وعدم التفكير بأمور مادية أخرى ، أما الباقيون فقد يشغلهم تفكيرهم في زيادة دخلهم عن مشاهدة التلفاز باستمرار لان مشاهدته تأخذ من وقتهم جزءا هاما بحاجة اليه فيما هو أهم . ايضا نستنتج من هذا الجدول ان من اشتركوا في الاستبيان قد تفاوتت مستوياتهم المادية وربما غطى ذلك فئات المجتمع بشكل عام .

٢- المستوى التعليمي :

حرص الباحث أن يشترك في تعبئة الاستبانة مستويات مختلفة من حيث التعليم ولذلك وضع داخل الاستبانة اسئلة يتعرف الباحث من خلالها على المستوى التعليمي للمبحوثين والجدول التالي يوضح المستوى التعليمي لعينة البحث :

النسبة	العدد	المستوى التعليمي
٢٣٪	٦	أمي
٢٤٪	٨	يقرأ ويكتب
١١٪	٢	تعليم مهني
٥٥٪	١٠	تعليم ابتدائي
٢٩٪	١٦	تعليم متوسط
٢٩٪	٥٤	تعليم ثانوي
٣٤٪	٦٤	تعليم جامعي
١٥٪	٢٨	تعليم فوق الجامعي

جدول رقم (٢)

يتضح من الجدول رقم (٢) ان نسبة المتعلمين عموما عالية جدا اذ بلغ المتعلمون ٩٧٪ من العينة ، ومنهم ٤٩٪ مستواهم التعليمي جامعي وفوق الجامعي وهذه نسبة جيدة نأخذ منها انه والله الحمد انتشر التعليم بين أبناء المملكة وأصبحت نسبة الأمية ضعيفة ويرجع الفضل في ذلك بعد الله الى حكومة جلالة الملك الحريصة على نشر التعليم وتشجيعه ووضع الحوافز له .

ولعل اشتراك ٤٩٪ من الجامعيين وما فوق الجامعيين في البحث له دلالة جيدة على قيمة البحث ونتائجه لأن الجامعي وصل من العلم لما يؤهله للبحث أن يميز - وبشكل جيد - ما للتلفاز من آثار على الأسرة وهذا هو موضوع بحثنا .

٤ - جنس العينة :

لقد تبين من تحليل النتائج انه اشترك في الاستبيان ذكور وإناث وهذا ما حرص الباحث عليه وهو أن يشترك في البحث كلا الجنسين والجدول التالي يوضح عدد الذكور وعدد الإناث ونسبة كل منهما :

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	١١٦	٦٢٪
انثى	٧٢	٣٨٪

جدول رقم (٣)

يتضح من الجدول رقم (٣) ان عدد الذكور بلغ في العينة ٦٢٪ من مجموع العينة أي أقل من ضعف الإناث بقليل . واشتراك عدد أكبر من الرجال في البحث يفيد البحث لأن الرجال معظم الوقت يكونون واقعيين وهم المسئولون عن تربية الأولاد أولا ، وهم القوامون على النساء ثانيا ، اذ وجود

٦٢٪ في البحث من الرجال يعطي البحث قوة في النتائج والباحث هنا يشكك بجدية النساء ولكن الحكم العام ان الرجال هم الجادون اكثر من النساء .

٤ - الســــنن :

حدد الباحث ان من يشترك في البحث منهم من ١٥ سنة فأعلى ، ووضـح ذلك عدة اختيارات لكي يسهل على المبحوث اختيار تحديد سنة والجدول التالي يوضح النسب واعداد المبحوثين :

النسبة	العدد	الســــنن
٥٩٪	١١٠	من ١٥ - ٢٥ سنة
٢٤٪	٤٦	من ٢٦ - ٣٥ سنة
١٥٪	٤٨	من ٣٦ - ٤٥ سنة
٢٪	٤	من ٤٦ سنة فأعلى

جدول رقم (٤)

يتبين لنا من الجدول رقم (٤) ان نسبة ٥٩٪ من العينة كانت اعمارهم ما بين ١٥ - ٢٥ سنة وهذه النسبة بداية الشباب ويفيد البحث هــــــذا الاشتراك الكبير من الشباب بقياس تأثير التلفاز عليهم . وحيث ان الشباب متعلقون بالتلفاز - هذا ما لاحظـه الباحث - ويجلسون معظم أوقــــــات فراغهم امامه ، اذا سوف تكون اجاباتهم ان شاء الله معينة لنا في الخروج بنتائج طيبة وجيدة تفيد المجتمع .

٥ - الحالة الاجتماعية :

لقد ظهر عند تحليل البيانات اشتراك المتزوجين والعزاب والارامل وهذا ما حرص عليه الباحث وهو أن يشترك في البحث كافة فئات المجتمع .

والجدول التالي يوضح عدد ونسبة المتزوجين والعزاب والآرامل الذين اشتركوا في البحث .

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة
اعزب	٨٦	٧٤٦
متزوج أو متزوج وله أولا	٩٨	٧٥٢
ارمل	٤	٧٢

جدول رقم (٥)

نستنتج من الجدول رقم (٥) ان نسبة المتزوجين الذين اشتركوا في البحث كانت أعلى نسبة . اذ بلغت ٧٥٢٪ من العينة ، واشترك هذا العدد من المتزوجين في البحث له قيمته اذ ان المتزوجين لهم اولاد وهم بالطبع يشاهدون تأثير التلفاز على اطفالهم وتكون اجاباتهم غالباً صادرة عن تجربة .

مع ان اشراك ٧٤٦٪ من العزاب في البحث يعتبر نسبة جيدة لان العزاب غالباً ما يشاهدون التلفاز بصورة مستمرة وباهتمام ، فهم سوف تكون اجاباتهم صادرة عن متابعة متعمقة للتلفاز .

الفصل الثاني

معرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الاسرة ووحدةها

في هذا الفصل يتم عرض وتحليل الاسئلة الخاصة بتأثير التلفاز على تماسك الاسرة ووحدتها التي سبق ووزعت في الفصل السابق الى عناصر .

١ - زمن دخول التلفاز وعدد الاجهزة :

وضع في مقدمة الاستبانة سؤال لمعرفة هل العينة التي سوف يجري عليها البحث تمتلك جميعها اجهزة تلفازية ، فاتفح ان جميع أفراد العينة يملكون اجهزة ، وعلى ذلك كانت نسبتهم ١٠٠٪ اذ أجاب جميع أفراد العينة بأن لديهم تلفازا ، وهذا دليل على الانتشار الواسع للتلفاز في المجتمع السعودي .

أما عن عدد الاجهزة التي يملكها كل فرد من أفراد العينة ، فالجدول رقم (٩) يوضح ذلك .

عدد الاجهزة	عدد العينة	النسبة
جهاز واحد	١٦	٨٪
جهازين	٦٠	٣٢٪
ثلاثة اجهزة فأكثر	١١٢	٦٠٪

جدول رقم (٦)

يوضح الجدول رقم (٦) أن من لديهم ثلاثة أجهزة فأكثر هم اكبر نسبة في مجتمع عينة البحث وأن بعض الاسر لم تعد تكتفي بجهاز أو جهازين بل ثلاثة وأكثر من ثلاثة ، وهذا دليل على أن التلفاز أصبح شيئا مهما

في المنزل ولا يمكن الاستغناء عنه ، أيضا نستنتج ارتفاع الحالة المادية لدى المجتمع السعودي . فإن الأسرة التي تملك ثلاثة أجهزة أو حتى جهازين لا بد وأن يكون مدخولها المادي جيدا حتى تتمكن من شراء أكثر من جهاز واحد .

وفي مجال معرفة معدل المشاهدة بالنسبة لمن لديه أكثر من جهاز هل يستخدمه في وقت واحد ، فكانت النتيجة ما يلي :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	١٦	٨%
نعم	٦٢	٣٣%
لا	١١٠	٥٩%

جدول رقم (٧)

وكما يوضح الجدول رقم (٧) أن ٣٣% من العينة يستخدمون أكثر من جهاز في وقت واحد وهذا يؤدي بالطبع الى انعزال بعض أفراد الأسرة عن بعضهم البعض وعلى المدى البعيد يؤدي الى انفصال الأسرة وتباعد الافكار فيما بين افراد الأسرة الواحدة . وهنا قد يقول قائل ان استعمال جهازين في وقت واحد أمر معقولا ، اذ أن النساء يجلسن وحدهن والرجال يجلسون وحدهم .

إذا سلمنا بأن ما سبق صحيح لكن يبقى لدينا الذين يستخدمون ثلاثة أجهزة أو أكثر في وقت واحد . فهذه هي المشكلة ، ان استخدام ثلاثة اجهزة في بيت واحد حتما سيؤدي الى انفصال أفراد الأسرة عن بعضهم وهذا مؤشر ودليل على أن التلفاز قد يتسبب في تفرق الأسرة الواحدة وهي في البيت الواحد .

ومن الناحية الاقتصادية ان استخدام ثلاثة أجهزة في وقت واحد يعتبر

اسرافا في المال ومرهقا من الناحية المادية لرب الأسرة .

ويعتبر ذلك سوء استخدام للكهرباء التي تكلف الدولة ملايين الريالات .

والسؤال الأخير في هذه الفقرة التي تبحث في زمن دخول التلفاز ومعد

الأجهزة كان عن الزمن الذي أدخل أفراد العينة التلفاز لبيوتهم لمعرفة

الوقت الذي تعرضوا فيه للتلفاز والجدول رقم (٨) يوضح ذلك .

عدد السنوات	العدد	النسبة
من سنة الى خمس سنوات	١٤	٧٪
من ٦ الى ١٠ سنوات	٥٦	٣٠٪
من ١١ الى ٢٠ سنة	١١٨	٦٣٪

جدول رقم (٨)

من الجدول رقم (٨) ينتج أن ٦٣٪ من العينة قد ادخلوا التلفاز لبيوتهم منذ وقت طويل يتراوح ما بين ١١ - ٢٠ سنة وهذه فترة زمنية كافية لتأثير التلفاز على المجتمع عامة وعلى الأسرة خاصة ، كذلك تفيد هذه النسبة وتدعم نتائج البحث إذ أن نسبة كبيرة من العينة قد تعرضوا للتلفاز وقتا طويلا مما يجعل اجاباتهم قائمة على أساس معرفة طويلة ومشاهدة مستمرة .

ونأخذ أيضا أن نسبة كبيرة من المجتمع السعودي قد أدخلوا بيوتهم للتلفاز منذ زمن ولم يترددوا في ذلك لانهم شعروا بأن التلفاز حاجة ضرورية في المنزل ويجب اقتناؤه ومشاهدته .

٢ - الاهتمام بالتلفاز ومدى استخدامه :

لقد لاحظ الباحث اهتمام المجتمع السعودي بالتلفاز وحرصه على مشاهدته وبشكل مستمر ودائم ولمعرفة وتأكيد ذلك تم وضع أربعة أسئلة لقياس ومعرفة مدى اهتمام الاسرة بالتلفاز ومدى استخدامها له .

أ - السؤال الاول ونعمه مدى استخدام اسرتك للتلفاز ؟ ووضح لهذا السؤال

ثلاثة احتمالات في الاجابة

والجدول رقم (٩) يوضح نسبة مدى الاستخدام

الاحتمالات	العدد	النسبة
يستخدم دائما	١١٢	٦٥٪
يستخدم احيانا	٥٨	٣١٪
يستخدم نادرا	٨	٤٪

جدول رقم (٩)

من الجدول رقم (٩) نستنتج أن ٦٥٪ من العينة يستخدمون التلفاز ومنهم ٣١٪ يستخدمونه دائما وسواء كان الاستخدام دائما أو أحيانا فالاستخدام قائم وبشكل مستمر وهذا دليل على مدى تعلق الاسرة السعودية بالتلفاز . وانه اصبح شيئا ضروريا وأساسيا في البيوت ووضح للاستخدام وتمضية الوقت أمامه والاستمتاع به ومشاهدته ولا بد لهذا الاستخدام أن يؤثر في الاسرة مهما كان الاستخدام بسيطا .

ب - أما اهتمام الاسرة بالتلفاز فلقد وضع الباحث له سؤالاً هو هل تشاهد اسرتك التلفاز باهتمام ؟ ووقع لذلك السؤال احتمالات ثلاثة موضحة في الجدول التالي :

الاحتمالات	العدد	النسبة
اهتمام كبير	٤٨	٢٦٪
اهتمام متوسط	١٣٢	٧٠٪
عدم الاهتمام	٨	٤٪

(جدول رقم (١٠))

يتبين لنا من الجدول رقم (١٠) أن ٩٦٪ من أفراد العينة يشاهدون التلفاز بدرجة يمكن أن تؤثر فيهم وأن الاسرة تشاهد التلفاز باهتمام وتقضي امامه بعضاً من وقتها لمشاهدته وبدرجة مهمة أيضاً، وهذا ما يجعلنا نؤكد بأن التلفاز أصبح له دور لا يستهان به في المجتمع السعودي ، فيجب الاهتمام ببرامجه وتوجيهها الوجهة الاسلامية الصحيحة .

ويتضح من الجدول أيضاً أن نسبة ٤٪ يشاهدون التلفاز بعدم الاهتمام وهذه النسبة ضعيفة اذا ما قورنت بالنسب السابقة .

ج - لقد ظهرت مقولات بأن التلفاز قد يجمع الاسرة ولكنه يمنع الكلام وتبادل الاحاديث بين افرادها وأن الجميع يشاهدون التلفاز وعيونهم مشدودة اليه دون أن يكلم منهم الواحد الآخر - وبهدف التعريف

على مدى صدق تلك المقولات وضع سؤالا يتناول تلك النقطة وهو :
هل تتبادل الحديث مع أفراد اسرتك اثناء مشاهدة التلفاز ؟
ووضع لهذا السؤال احتمالان والجدول رقم (١١) يوضح الاحتمالات والنسب :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	٢	١٪
نعم	١٥٦	٨٣٪
لا	٣٠	١٦٪

جدول رقم (١١)

نجد من الجدول رقم (١١) أن ٨٣٪ من أفراد العينة قد قالوا نعمم
بأنهم يتبادلون الاحاديث مع أفراد اسرتهم اثناء مشاهدة التلفاز .
ونسبة من قال بأنهم لا يتبادلون الحديث اثناء مشاهدة التلفاز
هي ١٦٪ وهي نسبة قليلة بالمقارنة بالآخرى .

ونخرج من ذلك بنتيجة هامة وهي أن أفراد الاسرة يتجادبون الاحاديث
اثناء مشاهدة التلفاز دون أن يؤثر التلفاز على احاديثهم .

وهذه النتيجة تعارض من قال بأن التلفاز جعل أفراد الاسرة يجلسون
أمامه دون أن يكلم الواحد الآخر . وأن مشاهدة التلفاز تؤثر على
تبادل الاحاديث بين أفراد الاسرة بنسبة ٨٣٪ من أفراد العينة .

د - لاحظ الباحث في مجتمعه أن بعضا من الناس يتهمون التلفاز بأنسه
جعل أفراد الاسرة يضطرون لتناول طعام عشائهم متفرقين حرما منهم
على مشاهدة التلفاز وأنهم يعتمدون على الوجبات السريعة - السندويشات

مثلا =

وحرصا من الباحث على معرفة ذلك وضع سؤالا لقياس تلك التهمة الموجهة
للتلفاز والسؤال هو :

هل تتناول طعام العشاء مع أسرتك اثناء مشاهدة التلفاز ؟

والجدول رقم (١٢) يوضح الاجابات ونسبها :

الاحتمالات	العدد	النسبة
نعم	١٧٢	٧٩١
لا	١٦	٧٩

جدول رقم (١٢)

يتبين لنا من الجدول رقم (١٢) أن ٧٩١ من أفراد العينة أفادوا بأنهم
يتناولون طعام عشاءهم مع أفراد اسرتهم اثناء مشاهدة التلفاز
وهذه النتيجة تنفي ما قيل بأن التلفاز جعل أفراد الاسرة الواحدة
يتناولون طعام عشاءهم كل على حدة ويعتمد الواحد منهم على الوجبات
السريعة الخفيفة .

أيضا هذه النتيجة تعتبر نتيجة ايجابية تسجل للتلفاز إذ أنه جمع
الاسرة الواحدة أمامه وجعلهم يتناولون طعام عشاءهم وهم مجتمعين
ويشاهدون برامجه .

٣ - دور التلفاز في اختلاف الافكار والآراء بين أفراد الاسرة :

أراد الباحث تحت هذه الفقرة معرفة الى أي مدى أثر التلفاز على اختلاف
الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة ووقع لهذه الفقرة سؤالين هما :

١ - السؤال الاول كان تمهيديا للسؤال الثاني ونصه :

هل تلاحظ اختلافا في الافكار والآراء بين أفراد اسرتك ؟
 ووضع للإجابة على هذا السؤال احتماليين والجدول رقم (١٣) يوضح
 الاحتمالات والنسب :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	٤	٪٢
نعم	١٢٤	٪٦٦
لا	٦٠	٪٣٢

جدول رقم (١٣)

يتفح من الجدول رقم (١٣) أن ٪٦٦ من أفراد العينة قالوا بأنهم
 يلاحظون اختلافا بالافكار والآراء بين أفراد اسرتهم وهذا شيء طبيعي
 إذ أنك قليلا ما تجد اتفاقا تاما بين اثنين ، حتى لو كانوا
 أخوين : والله في ذلك حكمة .

ب - أما السؤال الثاني فهو السؤال المهم في بحثنا ونصه :

هل للتلفاز دور في اختلاف الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة ؟
 ووضع لهذا السؤال احتماليين والجدول رقم (١٤) يوضح الاحتمالات
 ونسبتها :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا ايجابية	٥٠	٪٢٧
نعم	٧٠	٪٣٧
لا	٦٨	٪٣٦

جدول رقم (١٤)

يتضح لنا من الجدول رقم (١٤) أن ٣٧٪ من أفراد العينة قالوا نعم ان للتلفاز دورا في اختلاف الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة وأن ٣٦٪ قالوا ليس للتلفاز دورا في اختلاف الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة . وهاتان النسبتان متساويتان تقريبا . ونخرج من ذلك بأن التلفاز لم يؤثر تأثيرا عميقا على الآراء والافكار ولكن مع طول الزمن سوف يؤثر بالتأكيد . وأن نسبة ٣٧٪ الذين قالوا نعم أن للتلفاز دورا في اختلاف الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة لان تلك النسبة ليست بسيطة ، فهي ثلث العينة . وتؤكد هذه النتيجة بأن التلفاز قد تدخل في آراء وأفكار الناس ويجب الحذر من ذلك وقيام دراسات لمعرفة ما هي البرامج التي سببت اختلافا في الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة . لان السكوت على ذلك يؤدي في النهاية الى انتشار الاختلاف خارج مجال الاسرة الواحدة والانتقال الى المجتمع ككل .

٤ - أثر التلفاز في اجتماع الاسرة :

وجهت للتلفاز بعض الانتقادات من أنه تسبب في تفريق الاسرة الواحدة وأنه عطل الزيارات العائلية .

وحرص الباحث على دراسة تلك الانتقادات ميدانيا ومعرفة ذلك من أفراد عينة البحث انفسهم ، فوضع لذلك ثلاثة أسئلة تبحث في موضوع أثر التلفاز على اجتماع الاسرة وتبادل الزيارات فيما بينها .

أ - كان السؤال الاول سؤالا مفتوحا اذ طلب من أفراد العينة ذكر آخر برنامجين شاهدتهما اسرتهن مجتمعة والجدول رقم (١٥) يوضح ترتيب البرامج التي تشاهدها الاسرة مجتمعة حسب ما كتب ذلك

أفراد العينة أنفسهم (أخذ بعين الاعتبار العشر برامج الاولى) .

الترتيب	البرنامج
١	١ - المسلسلة اليومية
٢	٢ - المصارعة الحرة
٣	٣ - نشرة الاخبار
٤	٤ - نور وهداية
٥	٥ - اوراق ملونة
٦	٦ - باقة ورد
٧	٧ - من كل بستان زهرة
٨	٨ - منكم واليكم
٩	٩ - كل جديد
١٠	١٠ - الشيخ الشعراوي

جدول رقم (١٥)

من الجدول رقم (١٥) يتضح لنا أن معظم البرامج التي ذكرت تذاع في فترة السهرة ، ومعنى ذلك أن اجتماع الاسرة يتم دائما في فترة السهرة ما عدا برنامج (نور وهداية) ، (ومنكم واليكم) فالأول يذاع يوم الجمعة بعد الصلاة وهو يوم اجازة ، والثاني يذاع وقت المساء ولكنه جاء في الترتيب الثامن بين البرامج التي تجتمع الاسرة حولها .

ويتضح أيضا أن المسلسلة اليومية جاءت في مقدمة البرامج التي تجتمع الاسرة حولها ، لذا يجب الاهتمام بها واختيار المسلسلات التي تعود بالفائدة على الاسرة والمجتمع .

وبما أننا عرفنا أن وقت اجتماع الاسرة حول التلفاز يكون غالباً في فترة السهرة اذا يجب الاهتمام في تلك الفترة ووضع برامج تهتم الاسرة والمجتمع .

ب - أما السؤال الثاني الذي يقيس مدى تأثير التلفاز على اجتماع الاسرة فلقد تم وضع ست اختيارات أمام المبحوث وعليه أن يفع اشارة أمام أحد الاختيارات التي يرى أنها تجتمع الاسرة حولها .

والجدول رقم (١٦) يوضح الاختيارات الستة التي وضعت أمام المبحوثين وتم ترتيبها هنا حسب أعلى نسبة حصل عليها كل اختيار :

الترتيب	الاختيارات
١	المسلسلات
٢	البرامج الاجتماعية
٣	البرامج الدينية
٤	البرامج الرياضية
٥	الندوات واللقاءات
٦	البرامج التاريخية

جدول رقم (١٦)

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن المسلسلات حصلت على الدرجة الاولى في البرامج التي تجتمع الاسرة حولها وهذه النتيجة تعتبر تأكيداً للنتيجة التي حصلنا عليها من السؤال السابق . وعلى ذلك يؤكد الباحث على أنه يجب الاهتمام بالمسلسلات واختيار الجيد منها .

ويظهر لنا من ذلك أيضا مدى تعلق المشاهدين بالمسلسلات واهتمامهم بها والحرص عليها وبما أنها تجمع الاسرة حولها فيجب استغلال المسلسلة بالشئ النافع الذي يعود على الاسرة والمجتمع .

ج - لقد وجهت للتلفاز تهمة تعطيل الزيارات العائلية لذلك وضع سؤالا يناقش هذه النقطة والسؤال هو (هل دعتك الرغبة في مشاهدة بعض برامج التلفاز الى تأجيل بعض الزيارات العائلية) .
والجدول رقم (١٧) يوضح النتائج التي توصل اليها الباحث :

الاحتمالات	العدد	النسبة
دائما	٢	٪١
احيانا	٥٢	٪٢٨
نادرا	١٣٤	٪٧١

جدول رقم (١٧)

من الجدول رقم (١٧) يتضح لنا أن ٪٧١ من أفراد العينة أفادوا بأنهم نادرا ما يؤخرون الزيارات العائلية بسبب التلفاز ، وهذه النسبة توضح بأن التلفاز لم يسبب انقطاعا في الزيارات العائلية .

٥ - التلفاز وأثره على الواجبات المدرسية :

لاحظ الباحث أن بعض الآباء في مجتمعه يشكون من أن أبنائهم يسودون واجباتهم المدرسية أمام التلفاز .
ولمعرفة نسبة من يؤدي واجبه المدرسي أمام التلفاز وضع السؤال التالي :

هل يؤدي أولادك الواجبات المدرسية أمام التلفاز؟

وكانت نسب الاجابة كما يلي :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	١٦	٪٩
دائما	١٠	٪٥
احيانا	٨٢	٪٤٤
نادرا	٨٠	٪٤٢

جدول رقم (١٨)

من الجدول رقم (١٨) يتضح أن ٪٤٩ من أفراد العينة يؤدي اولادهم واجباتهم المدرسية أمام التلفاز و ٪٤٢ من أفراد العينة لا يؤدي واجباتهم أمام التلفاز . ونسبة ٪٤٩ من العينة ليست بسيطة فهي نصفها وهم الذين قالوا أن اولادهم يؤديون واجباتهم المدرسية أمام التلفاز . ويشير الباحث هنا أن من يؤدي واجبه المدرسي أمام التلفاز سوف يكون تحصيله العلمي قليلا، فكيف يوفق الطفل بين فهم الواجب ومشاهدة التلفاز . أيضا نخرج من تلك النسبة مدى تعلق الاطفال بالتلفاز واهتمامهم به اذ من حرصهم عليه يؤديون واجباتهم الدراسية أمامه . وهذا له مردود سيء على التحصيل العلمي على المدى البعيد .

النتائج

بعد عرض وتحليل الاسئلة الخاصة بتأثير التلفاز على تماسك الاسرة ووحدةها نخلص من ذلك الى ما يلي :

١ - تبين للباحث أن ٣٣٪ من أفراد عينة البحث لديهم أكثر من ثلاثة أجهزة وهؤلاء أفادوا بأنهم يستخدمونها بوقت واحد . وهذا يعني أن بعض أفراد الاسرة ينعزل عن باقي أسرته ويشاهد التلفاز وحده وهو بحد ذاته يسبب انفصالا بين أفراد الاسرة الواحدة .

٢ - تعلق الاسرة السعودية بالتلفاز بشكل كبير إذ أن ٩٦٪ من أفراد العينة أفادوا بأنهم يستخدمون التلفاز في معظم أوقاتهم وهذا يوضح مدى تعلق الاسرة السعودية بالتلفاز وأنهم يقضون معظم أوقاتهم أمامه .

٣ - أصبح التلفاز مركزا لتجمع الاسرة حوله فهم يشاهدونه وهم يأكلون ويمرحون ويتبادلون الاحاديث فيما بينهم إذ أفاد ٨٣٪ من أفراد العينة أنهم يتبادلون الاحاديث ويتناولون الطعام مع الاسرة أثناء مشاهدة التلفاز .

٤ - سبب التلفاز اختلافا في الآراء والافكار بين أفراد الاسرة الواحدة إذ أفاد ٣٧٪ من أفراد العينة وهم أكثر من ثلث العينة أن التلفاز قد سبب اختلافا في الآراء والافكار بين أفراد أسرهم .

٥ - لم تتأثر الزيارات العائلية بالتلفاز فلقد ظهر أن ٧١٪ من أفراد العينة ذكروا بأنهم نادرا ما يؤخرون الزيارات العائلية بسبب التلفاز ومعنى ذلك أن التلفاز لم يتدخل في الروابط الاسرية وخاصة الزيارات العائلية .

٦ - ان تجمع الاسرة حول التلفاز مع بعضها البعض لمشاهدة أحد برامجـــــــــــــــــه
يسّيع جوا من اللفة والتضامن والتفاهم بين أفرادها .

من كل ما تقدم يتضح أن الآثار الايجابية لتأثر التلفاز على تماسك
الاسرة ووحدها تفوق ما يكون للتلفاز من تأثيرات سلبية .

الفصل الثالث

عرض وتحليل تأثير التلفاز على تمسك الاسرة بأحكام الدين

الفصل الثالث

عـــرض وتحليل تأثير التلفاز على تمسك الاسرة بأحكام الدين

ويهدف الفصل الثالث الى قياس تأثير التلفار على تمسك الاسرة بأحكام الدين
ولذلك تضمنت الاستبانة الاسئلة القياسية التالية التي تتناول هذا الجانب :

١ - اخلال التلفاز ببعض أحكام الدين :

تبين لنا من النتائج التي ظهرت في الفصل الثاني أن المجتمع ككل قد تعلق بالتلفاز وأصبح يشاهده باستمرار واهتمام وهنا يبرز سؤال هو :

" هل التلفاز أثر على تمسك الأسرة بأحكام الدين ؟ " .

ولكي نعرف الاجابة وضع سؤاليين لدراسة هذا الجانب هما :

أ - السؤال الأول كان سؤالاً مباشراً وجه للمبحوث ونصه :

هل تشعر بأن بعض برامج التلفاز قد أدخلت بمفهوم بعض أحكام الدين ؟
ولقد استعمل الباحث هنا (بعض) لأن هناك بعض البرامج لم تخل بـ
على العكس زادت من الوعي الديني لدى المشاهدين وهذا ما سنراه لاحقاً .

ومن الجدول رقم (١٩) يوضح الاحتمالات ونسبها :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	٤	٢٢
نعم	١٣٠	٦٩
لا	٥٤	٢٩

جدول رقم (۱۹)

يُتَبَيَّنُ لَنَا مِنَ الْجَدْوَلِ رَقْم (١٩) أَنَّ ٦٩٪ مِنْ أَفْرَادِ الْعَيِّنَةِ قَالُوا نَعَمْ
 أَنَّ بَعْضَ بَرَامِجِ التَّلْفَازِ قَدْ أَخَلَّتْ بِمَفْهُومِ بَعْضِ أَحْكَامِ الدِّينِ، وَهَذِهِ النِّسْبَةُ
 عَالِيَةٌ فَيَجِبُ أَنْ نَتَنَبَّهُ لَهَا ، وَنَعْرِفَ الْأَسْبَابَ الَّتِي دَعَتْ بِبَعْضِ الْبَرَامِجِ
 إِلَى الْأَخْطَالِ بِمَفْهُومِ بَعْضِ أَحْكَامِ الدِّينِ . وَأَنَّ بَعْضَ أَفْرَادِ الْعَيِّنَةِ أَفَادَ أَنَّ
 مِنْ أَهَمِّ الْأَشْيَاءِ الَّتِي تَظْهَرُ بِالتَّلْفَازِ وَهِيَ مُخَالَفَةُ بِأَحْكَامِ الدِّينِ ظُهُورُ
 الْمَرْأَةِ سَافِرَةً وَاضِعَةً الْمَسَاحِيْقَ عَلَى وَجْهِهَا، أَيْضًا اسْتِقْبَالُ الْمَرْأَةِ لِلرِّجَالِ
 الْأَجَانِبِ فِي بَيْتِهَا بِغِيَابِ زَوْجِهَا .

ب - أَمَّا السُّؤَالُ الثَّانِي الَّذِي يَقِيسُ تَأْثِيرَ التَّلْفَازِ عَلَى تَمَسُّكِ الْأُسْرَةِ بِأَحْكَامِ
 الدِّينِ ، فَقَدْ تَمَّ وَضْعُ عِدَدٍ مِنَ الْبَرَامِجِ وَطُلِبَ مِنَ الْمَبْحُوثِينَ تَحْدِيدُ
 الْبَرَامِجِ الَّتِي مِنْ وَجْهَةٍ نَظَرَهُمْ قَدْ أَخَلَّتْ بِأَحْكَامِ الدِّينِ .
 وَفِيْمَا يَلِي جَدْوَلُ الْبَرَامِجِ وَنِسْبَةُ مَا حَصَلَ عَلَيْهِ كُلِّ بَرْنَامِجٍ :

النسبة	العدد	نوعية البرامج
٢٩٪	٥٤	١ - الترفيه
٩٪	١٦	٢ - الاجتماعية والترفيهية
٦٪	١٢	٣ - الاجتماعية والترفيهية والتاريخية
٣٪	٦	٤ - التاريخية
٣٪	٦	٥ - الاجتماعية
٢٪	٤	٦ - الترفيهية والتاريخية
٢٪	٤	٧ - الترفيهية والتوجيهية والتاريخية
٢٪	٤	٨ - الاجتماعية والتاريخية
١٪	٢	٩ - الثقافية
١٪	٢	١٠ - التاريخية والعلمية والترفيهية

جدول رقم (٢٠)

من الجدول رقم (٢٠) نستنتج أن ٢٩٪ من أفراد العينة أفـادوا بأن البرامج الترفيهية هي التي تخل بأحكام الدين ويدخل في البرامج الترفيهية الاغاني والتمثيلات وما شابه ذلك - ولقد روعي في ترتيب الجدول السابق أخذ أعلى النسب ، ويلاحظ أن البرامج الترفيهية تتكرر مع كل فقرة تقريبا .

إذا يجب تقييم تلك البرامج وابعاد ما يخل بأحكام الدين منها— وأن لا نجعل التلفاز اداة هدم لديننا ولعقيدتنا بل يجب أن يكون اداة دعوة وأرشاد .

وتلك النسبة تؤكد بأن بعض برامج التلفاز قد تخل ببعض أحكام الدين ويجب ان تتلشى تلك النسبة قبل أن يستفحل الامر ويمعب ادراكه .

٢ - التلفاز والمسئلة :

المسئلة عمود الدين وهي احد اركان الاسلام الخمسة ، امرنا بها الله تعالى وحشنا عليها الرسول صلى الله عليه وسلم .
ولكن ما علاقة التلفاز بالمسئلة ، لقد لاحظ الباحث ان بعضا من أفـراد مجتمعه يتهم التلفاز بأنه السبب المباشر في تأخير اداء المسئلة بوقتها— ويتم ذلك بعرض بعض من برامجه وقت اداء المسئلة ، ولكي يتأكد الباحث من ذلك ذلك قام بوضع عدد من الاسئلة في الاستبانة ليتفح لنا من خـلال تحليلها مدى تأثير التلفاز على اداء المسئلة بوقتها ، وسوف نستعرض الاسئلة ونتائجها فيما يلي :

أ - كان السؤال الأول يخص بعض البرامج وكانت صيغته :

" بعض برامج التلفاز قد تكون سببا مباشرا في تأخير اداء المسئلة عن وقتها " ؟ .

والجدول التالي يوضح النتائج :

الاحتمالات	العدد	النسبة
لا اجابة	٢	٪١
دائما	٢٠	٪١١
احيانا	١٠٠	٪٥٣
نادرا	٦٦	٪٣٥

جدول رقم (٢١)

من الجدول رقم (٢١) يتبين لنا أن ٪٦٤ من أفراد العينة ذكرُوا بأن بعض برامج التلفاز قد تتسبب في تأخير اداء الصلاة عن وقتها واناء هذه النسبة يجب على القاسمين على برامج التلفاز ملاحظة ذلك لأن تأخير الصلاة عن وقتها حذرنا منه رسولنا صلى الله عليه وسلم . لانه ذنب عظيم .

ب - اما السؤال الثاني فهو سؤال استنتاجي ونصه :

هل المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على اداء صلاة الفجر بوقتها ؟

والجدول التالي يوضح الاجابات والنتائج :

الاحتمالات	العدد	النسبة
نعم	١٤٤	٪٧٧
لا	٤٤	٪٢٣

جدول رقم (٢٢)

تبين لنا من الجدول رقم (٢٢) أن النسبة الكبرى من أفراد العينة والبالغة نسبتهم ٧٧٪ قالوا نعم ان المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على اداء صلاة الفجر بوقتها . وبالتأكيد ان الذي يسهر الساعات متأخرة من الليل لا يمكن ان يقوم لصلاة الفجر . فعلى التلفاز مراعاة ذلك وتقريب وقت انتهاء الارسال . ومحاولة تقليل ساعات البث لكي يتمكن الناس من القيام لصلاة الفجر .

ج - اما السؤال الثالث فهو يهتم بصلاة الجماعة وصيغته :

بعض برامج التلفاز يتعارض وقت بثها مع وقت اداء الصلاة بالمسجد .
والجدول التالي يوضح الاجابات والنتائج :

النسبة	العدد	الاحتمالات
٧٧	١٤	لا اجابة
٧٥	١٤٠	نعم
١٨	٣٤	لا

جدول رقم (٢٣)

يتبين من الجدول رقم (٢٣) أن ٧٥٪ من أفراد العينة ذكروا بأن بعض برامج التلفاز يتم بثها وقت اداء الصلاة بالمسجد مما يؤدي ذلك الى ترك بعض الناس صلاة الجماعة التي حثنا عليها رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم : فعن عبدالله بن عمر رضي الله عنه ان رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : « صلاة الجماعة أفعل من صلاة الفذ بسبع وعشرين درجة » (١)

(١) صحيح مسلم بشرح النووي ، ج ٥ ، ص ١٥٢

د - أما السؤال الرابع والأخير فكان سؤالاً مفتوحاً إذ طلب من المبحوثين ذكر برنامجين يتعارض وقت بثهما مع اداء الصلاة بالمسجد ، والجدول التالي يوضح البرامج وسوف نأخذ بالاعتبار المراكز العشرة الاولى :

البرامج	الترتيب
المباريات	١
افلام كارتون	٢
افتح يا سمسم	٣
مسلسلة الظهيرة	٤
دائرة المعارف	٥
الرياضة والشباب	٦
قصص عالمية للأطفال	٧
مدينة وتاريخ	٨
مفارب البادية	٩
منكم واليكم	١٠

جدول رقم (٢٤)

نستنتج من الجدول رقم (٢٤) أن المباريات هي أولى البرامج التي يتعارض وقت بثها مع وقت اداء الصلاة بالمسجد ، وحل هذه المشكلة يتم بما يلي اذا كانت المباراة منقولة على الهواء ، فعندما يحين وقت الصلاة تسجل وتذاع بعد الانتهاء من الصلاة .

والملاحظ ان باقي البرامج مسجلة ويمكن تغيير موعد بثها لكي يتاح للمشاهدين اداء الصلاة بالمسجد ونكون بذلك قد أدينا خدمة عظيمة لديننا وعلى التلفاز أن يعد برامجه بحيث لا يتعارض وقت بثها مع وقت اداء الصلاة بالمسجد .

٣ - البرامج التي تزيد من الوعي الديني :

■ شك أن هناك في تلفاز المملكة برامج تزيد من الوعي الديني لدى المشاهدين ولقد اختار الباحث ستا من البرامج المتنوعة و اراد معرفة نوعية البرامج التي تزيد من الوعي الديني لدى المشاهدين . و وضع الخيار أمام المبحوثين والجدول التالي يوضح تلك البرامج ونسبة ما حصل عليه كل برنامج :

اسم البرنامج	العدد	النسبة
منكم واليكم	١٨	٪١٠
في ظلال القرآن - منكم واليكم - منار الاسلام	١٦	٪٩
في ظلال القرآن - منكم واليكم - منار الاسلام		
البرامج العلمية	١٤	٪٧
في ظلال القرآن - منكم واليكم - منار الاسلام		
البرامج العلمية والتأليخية	١٢	٪٦
في ظلال القرآن - منكم واليكم - البرامج العلمية		
منكم واليكم - البرامج العلمية	١٠	٪٥
منكم واليكم - البرامج التاريخية	٨	٪٤
منكم واليكم - البرامج التاريخية	٨	٪٤
البرامج التاريخية والعلمية	٦	٪٣
في ظلال القرآن	٦	٪٣
في ظلال القرآن - منار الاسلام	٦	٪٣

جدول رقم (٢٥)

نستنتج من الجدول رقم (٢٥) أن برنامج | منكم واليكم | كان أعلى نسبة إذ بلغت نسبته ١٠٪ بين البرامج التي تزيد من الوعي الديني لدى المشاهدين ، أيضا نفس البرنامج يتكرر مع البرامج الأخرى . ونخلص من ذلك أن التلفاز يمكن أن يؤدي دورا هاما في توعية المشاهدين بدينهم ويتم ذلك عن طريق الاكثار من البرامج السابقة الذكر والعناية بتلك البرامج وتطويرها لكي تؤدي دورها في نشر الثقافة الدينية بين المشاهدين .

٤ - أثر التلفاز على أوقات النوم :

لعب التلفاز دورا هاما في تغيير أوقات النوم لدى الناس ، فسابقا وقبل دخول التلفاز المملكة ، كان الشائع أن الناس يخلدون للنوم بعد صلاة العشاء مباشرة أما الآن فلقد اختلف الوضع ودخل التلفاز المجتمع وأصبح له تأثيره عليه .

ولذلك وضع سؤالا نستطيع من خلاله أن نتعرف على عادة النوم عند المبحوثين ، والسؤال هو " ما هو الموعد المعتاد للذهاب للنوم " ؟ :
والجدول رقم (٢٦) يوضح الاحتمالات والنسب :

النسبة	العدد	الاحتمالات
١٠٪	١٨	من الساعة ٨ - ١٠
٧٣٪	١٣٨	من الساعة ١٠ - ١٢
١٧٪	٣٢	من الساعة ١٢ - ٢ صباحا

جدول رقم (٢٦)

من الجدول رقم (٢٦) يتبين لنا أن ٧٣٪ من أفراد العينة يخلدون الى النوم ما بين الساعة العاشرة والساعة الثانية عشر و ١٧٪ من أفراد العينة يخلدون الى النوم ما بين الساعة الثانية عشرة والثانية صباحا .

يؤكد الباحث هنا أن الذين يتأخرون في النوم ■ يستطيعون القيام لصلاة
الفجر ويتأخرون عن العمل ويبدأونه بكسل .

فعلى القائمين على التلفاز تقريب وقت انتهاء الإرسال لكي ينــــام
الناس الوقت الكافي ويقومون إلى صلاتهم مرتاحين نشيطين ، ويبدأون أعمالهم
برغبة وإقبال وعطاء كثير .

نتائج الفصل الثالث

بعد عرض وتحليل تأثير التلفاز على تمسك الاسرة بأحكام الدين نخلص من ذلك الى النتائج التالية :

- ١ - بعض برامج التلفاز تقدم للجمهور بعض المفاهيم التي تعارض أحكام الدين وأكثر ما يكون ذلك في التمثيليات ولقد تبين للباحث أن ٦٩٪ من المبحوثين أفادوا بأن بعض برامج التلفاز قد أخلت بمفهوم أحكام الدين وذكر بعضهم أن التلفاز ساعد على نشر بعض العادات والتقاليد المنافية لديننا وعاداتنا مثل الاحتفال برأس السنة الميلادية .
- ٢ - تتسبب بعض برامج التلفاز في تأخير اداء الصلاة عن وقتها وأفاد ٥٣٪ من أفراد العينة أن بعض برامج التلفاز تسبب لهم تأخير الصلاة عن وقتها .
- ٣ - المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على صلاة الفجر ، فلقد افاد ٧٧٪ من أفراد العينة أن المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على اداء صلاة الفجر بوقتها .
- ٤ - وجود بعض البرامج في التلفاز يتعارض وقت بشها مع وقت اداء الصلاة جماعة بالمسجد .
- ٥ - سبق القول بأن التلفاز جهاز أصم يعرض ما يوقع فيه ، ولقد تبين أن هناك بعض البرامج الجيدة التي تزيد من الوعي الديني لدى المشاهدين وذكر أفراد العينة عدة برامج تزيد من وعيهم الديني منها : في ظلال القرآن - منار الاسلام - منكم واليكم .

ومن ذلك يمكن القول بأنه على الرغم من وجود بعض البرامج التي تزيـد من الوعي الديني لدى عينة البحث ، فإن هناك بالمقابل مجموعة من العناصر السلبية التي تؤثر على تمسك الأسرة بدينها من خلال أوقات البث وعرض البرامج أو تضمين بعض البرامج بعض المفاهيم الغير اسلامية .

الفصل الرابع

عرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين الاجتماعية

والدينية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص عينة البحث

في حين أننا إذا نظرنا الى من قال أنه لا يوجد للتلفاز دور في اختلاف الأفكار والآراء فنجد أن نسبة الذكور بلغت ٢٣٪ والانات ١٣٪ أي ان نسبة الذكور أعلى من نسبة الاناث بـ ١٠٪، ويعزو الباحث زيادة نسبة الرجال الى أن بعض الرجال قد لا يشاهد التلفاز بشكل مستمر بل يشاهده بشكل متقطع وهذا يؤثر في الاجابة طبعاً .

٢ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الافكار وعمر العينة :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

العمر	لا اجابة	النسبة	نعم	النسبة	لا	النسبة
من ١٥ - ٢٥ سنة	٣٠	١٦٪	٤٠	٢١٪	٤٠	٢١٪
من ٢٦ - ٣٥ سنة	١٠	٥٪	٢٠	١١٪	١٦	٩٪
من ٣٦ - ٤٥ سنة	٨	٤٪	١٠	١٠٪	١٠	٥٪
أعلى من ٤٦ سنة	٢	١٪			٢	١٪

جدول رقم (٢٨)

يتضح من الجدول رقم (٢٨) أن نسبة من قال نعم ان للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الاسرة الى نسبة من قال لا يوجد للتلفاز دورا في اختلاف الافكار والآراء بين أفراد الاسرة متساوية تقريبا في جميع الاعداد ، وهذا دليل على أن بعض المشاهدين للتلفاز حتى الان لم يدركوا تأثير التلفاز على الاسرة ويحتاجون الى الوقت لمعرفة ذلك ، وقد يوجد بعض الاشخاص لم يدخل التلفاز بيوتهم الا مسن وقت قريب .

ومع ذلك نستنتج أن ٥٠٪ من العينة من مختلف الاعداد قد ذكروا بأن التلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الاسرة ، وهذه النسبة ليست بسيطة ويجب أخذها بعين الاعتبار .

٣ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الأفكار والحالة الاجتماعية :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

الحالة الاجتماعية	لا اجابة	النسبة	نعم	النسبة	لا	النسبة
اعزب	٢٤	٪١٣	٣٠	٪١٦	٣٢	٪١٧
متزوج أو متزوج وله أولاد	٢٤	٪١٣	٤٠	٪٢١	٣٤	٪١٨
مطلق أو أرمل	٢	٪١			٢	٪١

جدول رقم (٢٩)

نستنتج من الجدول رقم (٢٩) أن ٪٢١ من المتزوجين قالوا نعم ان للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة مقابل ٪١٧ من العزاب قالوا لا يوجد للتلفاز دور في ذلك . اذا نسبة المتزوجين تزيد على نسبة العزاب بمقدار ٪٤ . واجابة المتزوجين في الغالب تكون صادرة عن تجربة ، فالمتزوج يشاهد تأثير التلفاز على أولاده وكيف أنه يسبب لهم اختلافا في الأفكار والآراء . حتى الذي ليس لديه أولاد فانه يجلس مع زوجته أمام التلفاز وقتا أطول من الاعزب الذي في نظر الباحث لا يجلس أمام التلفاز وقتا أطول من المتزوج لان الاعزب له مجتمعه الخاص . ويقول المتزوجون ان للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء يتأكد لنا ما لهذا الجهاز من تأثير على أفراد الأسرة . فيجب تقييم برامجهم وعرض المناسب منها .

٤ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الأفكار ومنطقة المبحوث :

لقد تم وضع ثلاث مناطق وطلب من المبحوث اختيار واحدة = والجدول التالي يوضح تلك العلاقة .

المنطقة	لا اجابة	النسبة	نعم	النسبة	لا	النسبة
حضرية (مدينة)	٤٢	٪٢٢	٦٦	٪٣٥	٥٤	٪٢٩
ريفية (قرية)	٨	٪٤	٢	٪١	١٤	٪٧
بدوية (هجر)		٪١	٢	٪١		

جدول رقم (٣٠)

نستنتج من الجدول رقم (٣٠) أن ٪٣٥ من الذين عاشوا في المناطق الحضرية قالوا نعم ان التلفاز دورا في اختلاف الافكار والاراء مقابل ٪٢٩ قالوا لا يوجد للتلفاز دورا في ذلك = والفرق بين النسبتين ٪٦ ، وهذا دليل على أن التلفاز قد أثر في المجتمع وخاصة في الأفكار والآراء وعلى الأخص في مناطق المدن . وهذا صحيح لأن المدن أول من تعرض للبث التلفازي إذ أن البث التلفازي في المملكة أول ما بدأ في مدينتي الرياض وجدة - البث الحكومي =

أما من عاشوا في مناطق ريفية فيظهر أن التلفاز لم يؤثر بدرجة كبيرة حتى الآن ، لأن نسبة من قال أن للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بلغت ٪١ مقابل ٪٧ قالوا لا يوجد للتلفاز دور في ذلك . وهذا دليل على أن التلفاز حتى الآن لم يؤثر تأثيرا كبيرا على ابنسسا المناطق الريفية ويعزو الباحث ذلك الى تأخر البث التلفازي في المناطق الريفية =

أما المناطق البدوية فكانت النسب ضعيفة لا تذكر .

■ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الأفكار والحالة التعليمية :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

الحالة التعليمية	لا اجابة	النسبة	نعم	النسبة	لا	النسبة
أمي	٢	٪١	٢	٪١	٢	٪١
يقرأ ويكتب			٢	٪١	٦	٪٢
ابتدائي			٤	٪٢	٦	٪٣
مهني					٢	٪١
متوسط	٦	٪٣	٦	٪٣	٤	٪٢
ثانوي	١٤	٪٧	٢٤	٪١٣	١٦	٪٩
جامعي	٢٢	٪١٢	١٦	٪٩	٢٦	٪١٤
فوق الجامعي	٦	٪٣	١٦	٪٩	٦	٪٣

جدول رقم (٣١)

نستنتج من الجدول رقم (٣١) أن ٪٩ لمن مستواهم فوق الجامعي قالوا نعم ان للتلفاز دورا في اختلاف الافكار مقابل ٪٣ قالوا لا يوجد للتلفاز دور في ذلك . ومن ذلك نأخذ أن نسبة كبيرة من الذين يحملون شهادات عليا يعترفون بدور التلفاز في اختلاف الافكار ، ورأيهم يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار لأنهم قد وصلوا الى مرحلة يستطيعون فيها أن يميزوا بين النافع والضار والخبيث والطيب .

اما من مستواهم جامعي ، فلقد زادت نسبة من قال لا يوجد للتلفاز دور في اختلاف الافكار عن نسبة من قال نعم ان للتلفاز دورا في ذلك

بمقدار ٥٪ وهذه الزيادة تدلنا على أن الجامعيين أما انهم يشاهدون التلفاز وهم ■ يجدون فيه أي تأثير أما انهم يشاهدونه بدون اهتمام ولا تعمق ولذلك صدرت اجاباتهم عن سطحية لانه في نظر الباحث لا فسرق بين خريج الجامعة ومن مستواه أعلى من الجامعي ، فلقد تبين لنا مما سبق أن ٩٪ لمن مستواهم أعلى من الجامعي قالوا ان للتلفاز دورا فسي اختلاف الافكار مقابل ٣٪ قالوا ■ يوجد للتلفاز دور في ذلك .

أما من مستواهم ثانوي ومتوسط ، فلقد تقاربت النسب ، ونستطيع أن نقول في ذلك انه حتى الآن تأثير التلفاز لم يتعمق في تلك الفئة حتى تظهر فروق واضحة بالنسب .

أما من قل مستواهم عن المتوسط نرى أن نسبة من قال لا يوجد للتلفاز دور في اختلاف الافكار أعلى من نسبة من قال نعم ان للتلفاز دورا فسي ذلك ، وقد يعزى هذا الى ضعف المستوى الدراسي وعدم التعمق في فهم التأثير .

٦ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الافكار ومهن المبحوثين :

المهن	نعم	النسبة	لا	النسبة
موظف حكومي	٣٤	١٨٪	٤٦	٢٥٪
موظف بشركة	٢	١٪	٢	١٪
اعمال حرة	٣٠	١٦٪	١٤	٧٪

جدول رقم (٢٢)

يتبين لنا من الجدول رقم (٣٢) أن ٢٥٪ من موظفي الحكومة قالوا ■ يوجد للتلفاز دور في اختلاف الأفكار وارتفاع هذه النسبة عن نسبة من قالوا نعم ان للتلفاز دورا في ذلك يعزوه الباحث الى أمور منها :

- ٠١ قد يشاهد هؤلاء التلفاز بدون اهتمام
- ٠٢ بعضهم قد لا يناقش أولاده عن برامج التلفاز
- ٠٣ قد يكون بعضهم بعمله أثناء افتتاح التلفاز وعرض البرامج مما يضع عليه فرصة ملاحظة أولاده وتأثير التلفاز عليهم .

ويتبين لنا أيضا أن ١٦٪ من الذين يعملون اعمالا حرة قالوا نعم ان للتلفاز دورا في اختلاف الافكار مقابل ٧٪ قالوا ■ يوجد للتلفاز دورا في ذلك . ويعزو الباحث ارتفاع النسبة في هذه الفئة الى اسباب هي:

- ٠١ قد يشاهدون التلفاز باهتمام
- ٠٢ لدى مناقشتهم لأولادهم قد يكون ظهر لهم اختلاف الافكار وتأثير التلفاز عليها .
- ٠٣ من الممكن أن يكون لديهم وقت لمشاهدة التلفاز أطول فترة ممكنة مع اسرتهم في اوقات يكون فيها موظفو الدولة في اعمالهم .

أما موظفو الشركات فقد تساوت نسبة من قال نعم للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار مع من قال لا يوجد للتلفاز دور في ذلك .

معنى ذلك أن التأثير مازال متوازيا ولم تظهر فروقات في النسب حتى الان .

٧ - العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف الأفكار والدخل الشهري للمبحوث :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

النسبة	لا	النسبة	نعم	مذار الدخل الشهري
٪١١	٢٠	٪١٤	٢٦	أقل من ٢٠٠٠ ريال
٪٦	١٢	٪٣	٦	من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال
٪٧	١٤	٪٦	١٢	من ٤٠٠٠ - ٦٠٠٠ ريال
٪٣	٦	٪٤	٨	من ٦٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال
٪٤	٨	٪٤	٨	من ٨٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال
٪٣	٦	٪٣	٦	من ١٠٠٠٠ فأعلى

جدول رقم (٣٣)

تبين من الجدول رقم (٣٣) أن نسبة من قال نعم أن للتلفاز دوراً فـي اختلاف الأفكار في جميع المستويات المادية مقاربة بل متساوية في بعض الحالات مع من قال لا يوجد للتلفاز دور في ذلك .

ونأخذ من ذلك أن تأثير التلفاز مازال متوازياً بين المستويات المادية المختلفة وبجاجة الى وقت لكي يظهر الفرق في التأخير .

٨ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين وجنس المبحوث :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

النسبة	لا	النسبة	نعم	الجنس
٪١٤	٢٦	٪٤٨	٩٠	ذكر
٪١٥	٢٨	٪٢١	٤٠	انثى

جدول رقم (٣٤)

نستنتج من الجدول رقم (٣٤) أن ٤٨٪ من الذكور و ٢١٪ من الاناث قالوا
نعم ان بعض برامج التلفاز تخل ببعض احكام الدين مقابل ١٤٪ من الذكور
و ١٥٪ من الاناث قالوا لا يوجد تأثير للتلفاز على احكام الدين .

ويتضح من ذلك أن نسبة من قال نعم من الجنسية عالية وأن الجنسيين
متفقون على أن التلفاز قد يخل ببعض احكام الدين - وهذا دليل يؤكد
أن بعض برامج التلفاز تخل ببعض احكام الدين ولو بطريقة غير مباشرة
كذكر أعياد الميلاد بالتمثيلات مثلا .

٩ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين وعمر المبحوث :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

العمر	نعم	النسبة	لا	النسبة
من ١٥ - ٢٥ سنة	٧٢	٣٨٪	٣٦	١٩٪
من ٢٦ - ٣٥ سنة	٣٤	١٨٪	١٠	٥٪
من ٣٦ - ٤٥ سنة	٢٢	١٢٪	٦	٣٪
من ٤٦ سنة فأعلى	٤	٢٪	٢	١٪

جدول رقم (٣٥)

من الجدول رقم (٣٥) يتضح أن جميع الاعمار متفقة على أن بعض برامج
التلفاز قد أخلت بمفهوم بعض أحكام الدين - إذ أن نسبة من قال نعم
ان التلفاز قد أخل بمفهوم أحكام الدين كانت مرتفعة في جميع سنوات
العمر بما يعادل الضعف عن قال لا يوجد أي تأثير على أحكام الدين وهذه
النتيجة تعطينا دلالة واضحة على أن الرأي العام لدى جميع المبحوثين
بمختلف اعمارهم متفقون على أن بعض برامج التلفاز قد تخل ببعض أحكام
الدين .

١٠ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين والحالة الاجتماعية :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

الحالة الاجتماعية	نعم	النسبة	لا	النسبة
اعزب	٥٨	٪٣١	٢٦	٪١٤
متزوج أو متزوج وله	٧٢	٪٣٨	٢٤	٪١٣
أولا	٤	٪٢	٤	٪٢
مطلق أو ارملة				

جدول رقم (٣٦)

نستنتج من الجدول رقم (٣٦) أن نسبة من قال نعم ان التلفاز قد أخل في أحكام الدين، من العزاب بلغت ٪٣١ وهي تزيد عن قال لا تأثير ب ٪١٧ .

مقابل ذلك نرى أن ٪٣٨ من المتزوجين قالوا نعم ان التلفاز قد أخل بأحكام الدين وهي نسبة تزيد ب ٪٢٥ عن قالوا لا تأثير للتلفاز على أحكام الدين .

وبملاحظة نسبة من قال نعم ان للتلفاز تأثيرا على أحكام الدين — من العزاب والمتزوجين يتضح اتفاق الجميع على أن التلفاز يخل بمفهوم بعض أحكام الدين . لا فرق في ذلك بين متزوج وأعزب .

ويعزو الباحث زيادة نسبة المتزوجين الذين قالوا نعم ان التلفاز يخل بمفهوم أحكام الدين الى أنهم لديهم أولاد يراقبونهم ويلاحظون ما يؤثر عليهم التلفاز وما يغير من أحكام الدين لديهم .

أما الأراامل والمطلقون فلقد تساوت نسبة من قال نعم ان التلفاز قد أخل بمفهوم أحكام الدين مع من قال لا اخلال في ذلك ، وبما ان عددهم قليلا اذ بلغ ثمانية فيمكن استبعادهم .

١١ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين ومنطقة المبحوث :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

المنطقة	نعم	النسبة	لا	النسبة
حضرية (مدينة)	١١٤	٪٦١	٤٤	٪٢٣
ريفية (قرية)	١٤	٪٧	١٠	٪٥
بدوية (هجر)	٦	٪٣	٣	٪١

جدول رقم (٣٧)

نستنتج من الجدول رقم (٣٧) ما يلي :

٠١ أن ٪٦١ من الذين عاشوا في مدينة قالوا أن بعض برامج التلفاز تخل بأحكام الدين و٪٢٣ منهم قالوا أن برامج التلفاز لا تخل بأحكام الدين والفارق بين النسبتين كبير ودليل على أن المدن قد تعرضت للتلفاز قبل القرى وعرف أهل المدن التلفاز وما به من خير وشر . وأنهم شعروا بأن بعض برامج التلفاز قد أخلت ببعض أحكام الدين نظراً لتعرضهم الطويل للبه التلفازي .

٠٢ ونرى أن ٪٧ من الذين عاشوا بمنطقة ريفية قالوا نعم أن للتلفاز تأثيراً على أحكام الدين وهـ قالوا لا يوجد للتلفاز أي تأثير على أحكام الدين .

وتقارب النسبتين نستنتج منه أن تأثير التلفاز على القرى مسـازال بسيطاً فلو كان كبيراً لكان الفرق بين النسبتين كبيراً ويعـزى ذلك الى الفترة الزمنية القليلة التي تعرضت لها القرى بالنسبة للمدن .

ويلاحظ من الجدول أن نسبة من اشترك في الاستبيان من أهل المدن كانت عالية إذ بلغ عدد أهل المدن ١٥٨ فرداً = وهذا ناتج من أن - الاستبيان تم في مدينة وهي الرياض . ويلاحظ أن نسب من عاش في البادية متقاربة وهذا أيضاً دليل على أن التلفاز لم يؤثر بأهل البادية التأثير المطلوب .

١٢ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين والحالة التعليمية :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

المستوى التعليمي	نعم	النسبة	لا	النسبة
أمي	٢	٪١	٤	٪٢
يفراً ويكتب			٦	٪٣
تعليم ابتدائي	٦	٪٣	٤	٪٢
تعليم مهني	٢	٪١		
تعليم متوسط	١٤	٪٧	٢	٪١
تعليم ثانوي	٣٦	٪١٩	١٦	٪٨
تعليم جامعي	٤٦	٪٢٤	١٨	٪١٠
تعليم فوق الجامعي	٢٤	٪١٣	٤	٪٢

جدول رقم (٢٨)

نستنتج من الجدول رقم (٢٨) أن من مستواهم التعليمي ابتدائي فأعلى كان نسبة من قال منهم نعم ان التلفاز قد أخل بأحكام الدين أعلى من نسبة من قال ان التلفاز لم يخل بأحكام الدين ، وهذا دليل اتفـاق جميع المتعلمين على أن بعض برامج التلفاز قد تخل بأحكام الدين .

أما الاميون فلقد كانت نسبة من قال منهم ان التلفاز لا يخل بأحكام الدين أعلى من نسبة من قال ان التلفاز يخل بأحكام الدين ، وبالطبع فسان الامي ليس كالمتعلم يدرك كل شيء ويتسطيع أن يميز بين النافع والضار كالمتعلم ، ونسبة التأثير عليه تكون عالية وهو لا يشعر بها . وقد بلغت نسبة الاميين ٣٪ من عدد المبحوثين وهذه النسبة ضعيفة اذا ما قورنت بنسب المتعلمين الاخرى .

ونرى أيضا أن من لديهم الماما قليلا بالقراءة والكتابة ذكروا جميعهم بأن التلفاز لم يخل بأحكام الدين، وقد يكون دفاعهم عن التلفاز راجع الى تعلقهم به . ونسبتهم بالنسبة للمتعلمين أيضا قليلة اذ بلغت ٣٪ ونسبة المتعلمين بلغت ٦٧٪ الذين قالوا نعم ان بعض برامج التلفاز قد اخلت بأحكام الدين .

١٣ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين ومهن المبحوثين :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

المهنة	نعم	النسبة	لا	النسبة
موظف حكومي	٨٠٪	٤٣٪	٣٤	١٨٪
موظف بشركة	٤	٢٪	٢	١٪
اعمال حرة	٤٠	٢١٪	١٦	٩٪

جدول رقم (٣٩)

يتبين من الجدول (٣٩) اتفاق جميع المهن بنسب عالية على أن بعض برامج التلفاز قد اخلت بمفهوم بعض أحكام الدين .

وينتج من ذلك أن الرأي العام السائد لدى الموظفين ولدى من يعملون أعمالاً حرة هو أن التلفاز قد أدخل ببعض أحكام الدين، ومن ذلك يجب تقييم البرامج التلفازية وعرض ما يناسب ديننا وعقيدتنا منها واستبعاد ما يتعارض مع أحكام الدين الحنيف .

١٤ - العلاقة بين اخلال التلفاز بأحكام الدين والدخل الشهري :

والجدول التالي يوضح تلك العلاقة :

الدخل الشهري	نعم	النسبة	لا	النسبة
أقل من ٢٠٠٠ ريال	٤٢	٪٢٢	١٨	٪١٠
من ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال	١٢	٪ ٦	١٢	٪٦
من ٤٠٠٠ - ٦٠٠٠ ريال	٢٤	٪١٣	١٤	٪٧
من ٦٠٠٠ - ٨٠٠٠ ريال	١٤	٪٧	٢	٪١
من ٨٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال	١٨	٪١٠		
من ١٠٠٠٠ فأعلى	١٤	٪٧	٨	٪٤

جدول رقم (٤٠)

يتبين من الجدول رقم (٤٠) أن جميع المبحوثين على اختلاف مستوياتهم المادية نسبة كبيرة منهم قالوا نعم ان التلفاز قد أدخل بأحكام الدين . باستثناء من دخلهم ٢٠٠٠ - ٤٠٠٠ ريال . فان نسبة من قال نعم ان التلفاز قد أدخل بأحكام الدين متساوية مع من قال ان التلفاز لم يخل بأحكام الدين . وقد يعزى ذلك الى أن هذه الطبقة لم تتعرض الى التأخير الكافي لكي يظهر تفاوت بين النسبتين ، وعلى كل حال فأن التساوي بالنسبتين معناه ان هناك تعادلاً بالأفكار بين أفراد هذه الفئة .

نتائج الفصل

- ١ - وجد أن هناك تقارباً بين الذكور والإناث على أن التلفاز أثر في اختلاف الأفكار والآراء ، فلقد بلغت نسبة الذكور ٢٠٪ والإناث ١٧٪ الذين قالوا نعم ان للتلفاز دوراً في اختلاف الأفكار والآراء .
- ٢ - ٥٠٪ من أفراد العينة على اختلاف أعمارهم قالوا بأن التلفاز يسبب اختلافاً في الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة وهذا دليل على اتفاق الناس على اختلاف أعمارهم بأن للتلفاز أثراً على الأفكار والآراء .
- ٣ - تساوي من قال نعم ان للتلفاز تأثيراً على الأفكار والآراء مع من قال لا يوجد للتلفاز أثراً في ذلك على اختلاف المستويات المادية للعينة . وناخذ من ذلك أن تأثير التلفاز مازال متوازناً بين المستويات المادية المختلفة وبحاجة الى وقت لكي يظهر الفرق في التأثير .
- ٤ - اتفاق نسبة كبيرة من أفراد العينة على اختلاف أعمارهم بأن التلفاز يخل ببعض أحكام الدين .
- ٥ - اتفاق نسبة كبيرة من المتزوجين والعزاب على أن بعض برامج التلفاز قد أدخلت بمفهوم بعض أحكام الدين .
- ٦ - نسبة كبيرة من المتعلمين أفادوا بأن بعض برامج التلفاز قد أدخلت بمفهوم بعض أحكام الدين .
- ٧ - نسبة كبيرة من أفراد العينة على اختلاف مستوياتهم المادية أفادوا بأن بعض برامج التلفاز قد أدخلت بمفهوم أحكام الدين .

وعلى ذلك يتضح لنا أنه هناك شبه اتفاق بين أفراد العينة على اختلاف
مستوياتهم المادية والعلمية والاجتماعية ، على أن التلفاز يسبب اختلافاً
في الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة وأن بعض برامج التلفاز قد تخلل
بمفهوم أحكام الدين .

نتائج البحث

نتائج البحث

بعد تحليل النتائج تبين أن للتلفاز نتائج ايجابية ونتائج سلبية ، وسوف نستعرض كلا على حدة .

أولا : النتائج الايجابية للتلفاز :

١ - ظهر للباحث حرص الاسرة على استخدام التلفاز بصورة دائمة وبشكل مستمر اذ بلغت نسبة من قالوا بأنهم يستخدمون الجهاز دائما ٦٥٪ وهذه النسبة عالية ودليل واضح على مدى تعلق الناس بالتلفاز ويمكننا استغلال ذلك ببث البرامج المفيدة ويكون التلفاز قد استخدم استخداما ايجابيا في ذلك .

٢ - تبين أن التلفاز ساعد على اجتماع الاسرة ، فلقد افاد ٩١٪ من أفراد العينة أنهم يتناولون طعام عشاءهم أمام التلفاز مع الاسرة مجتمعة ، وأفاد ٨٣٪ منهم أنهم يتبادلون الحديث مع بعضهم البعض أثناء مشاهدة التلفاز .

٣ - تبين أن هناك برامج تساعد على تجمع الاسرة ، ومن هذه البرامج المسلسلة اليومية والمصارعة الحرة .

٤ - ظهر أيضا أن هناك برامج تزيد من الوعي الديني لدى الاسرة ومن هذه البرامج (نور وهداية) (منكم واليكم) (منار الاسلام)

٥ - لم يؤثر التلفاز على الزيارات العائلية اذ افاد ٧١٪ من أفراد العينة أنهم نادرا ما يؤخرون زياراتهم العائلية بسبب التلفاز .

ثانيا : السلبيات :

١ - أصبح التلفاز شيئا أساسيا في البيت حتى أن بعض الأسر لا تكتفي بجهاز واحد ، بل تتعداه الى امتلاك جهازين أو أكثر ، ولقد بلغت نسبة من يملكون ثلاثة أجهزة فأكثر ٦٠٪ من أفراد العينة وتبين أيضا أن ٣٣٪ من أفراد العينة يستخدم أكثر من ثلاثة أجهزة في وقت واحد ، وهذا معناه أن بعض أفراد الأسرة يجلس وحده ويشاهد التلفاز ، أي أن التلفاز قد يسبب انفصالا بين أفراد الأسرة الواحدة .

٢ - تبين أن للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة ، إذ بلغت نسبة من قال أن للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة ٣٧٪ من أفراد العينة .

٣ - بعض برامج التلفاز قد تخل بمفهوم بعض أحكام الدين ، ذلك ٧٩٪ من أفراد العينة .

٤ - تتسبب بعض برامج التلفاز في تأخير أداء الصلاة ، إذ أن ٥٣٪ من أفراد العينة أفادوا بأن بعض برامج التلفاز قد تكون سببا في تأخير الصلاة من وقتها . وأفاد ٧٧٪ من أفراد العينة أن المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على أداء صلاة الفجر بوقتها و ٧٥٪ منهم أفاد أن وقت بث بعض البرامج يتعارض مع وقت أداء الصلاة بالمسجد ، وذكروا بأن المباريات من أكثر البرامج التي يتعارض وقت بثها مع وقت أداء الصلاة بالمسجد .

٥ - ظهر من البحث أن ٤٩٪ من أفراد العينة يؤدي أولادهم واجباتهم المدرسية أمام التلفاز وفي نظر الباحث أن أداء الواجب المدرسي أمام التلفاز غير مركز وينعكس على نتائج النشء في نهاية العام .

٦ - تدخل التلفاز في عادات النوم لدى الجمهور اذ تبين أن ٧٣٪ من أفراد العينة يذهبون للنوم ما بين الساعة العاشرة والثانية عشر مساءً ، وهذا الوقت متأخر عما كان عليه آبائنا وأجدادنا ، اذ كانوا يخلدون للنوم بعد صلاة العشاء مباشرة .

٧ - اتفاق الذكور والاناث من أفراد عينة البحث على أن للتلفاز دوراً في اختلاف الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة .

٨ - هناك شبه اتفاق عام بين أفراد عينة البحث على اختلاف مستوياتهم المادية والعلمية والاجتماعية على ان التلفاز أثراً في اختلاف الأفكار والآراء واتفاقهم على أن بعض برامج التلفاز تخل بمفهوم بعض أحكام الدين .

وبعد استعراضنا لنتائج البحث تبين لنا أن للتلفاز ايجابيات وسلبيات ويجب علينا استغلال ايجابيات التلفاز فيما يعود بالنفع على امتنا الاسلامية ونحاول أن نقلل من سلبياته حتى تزول . والأمل كبير في القاشمين على التلفاز وفي وعي الأمة الاسلامية .

فروض البحث ومقابلتها بالنتائج

فروض البحث ومقارنتها مع نتائجها :

في بداية البحث تم وضع خمسة فروض ، وللتأكد من أن البحث قد طابق تلك الفروض أو عارضها سوف نستعرض كل فرض على حدة ونقارنه بالنتائج الخاصة به .

١ - الفرض الأول :

هناك أثر كبير للتلفاز على الاسرة السعودية ككل .
لقد ظهر للباحث صحة الفرض السابق اذ تبين له أن التلفاز أصبح شيئاً أساسياً في بيت الاسرة السعودية حتى أن بعض الاسر || تكتفي بجهاز واحد بل تتعداه الى امتلاك جهازين أو ثلاثة فأكثر ، ولقد بلغت نسبة من يملكون ثلاثة أجهزة فأكثر ٦٠٪ من عدد المبحوثين البالغين ١٨٨ مبحوثاً و ٣٣٪ من النسبة السابقة أفادوا بأنهم يستخدمون أكثر من جهاز في وقت واحد . أيضا أفاد ٦٥٪ من المبحوثين بأنهم يستخدمون التلفاز دائما وبشكل مستمر، وهذه النسبة دليلا واضحا على مدى تعلق الاسرة بالتلفاز .

١ - الفرض الثاني :

هناك أثر كبير للتلفاز على تماسك الاسرة ووحدتها :
ساعد التلفاز على اجتماع الاسرة حوله ، فلقد أفاد ٩١٪ من المبحوثين بأنهم يتناولون طعام عشايتهم مع أسرهم أمام التلفاز مجتمعين . وأفاد ٨٣٪ من المبحوثين أيضا انهم يتبادلون الاحاديث مع بعضهم أمام التلفاز وهذا دليل على أن التلفاز أصبح المركز الذي يجمع الاسرة حوله .

واجاب ٣٧٪ من المبحوثين أن التلفاز قد سبب اختلافا بالافكار والاراء بين أفراد الاسرة الواحدة وتعتبر هذه النسبة نوعا ما عالية اذ تبلغ ثلث المبحوثين فيجب علينا تقييم برامج التلفاز ومعرفة البرامج

التي تسبب الاختلاف في الأفكار والآراء بين أفراد الأسرة الواحدة .
أيضا لم يؤثر التلفاز على الزيارات العائلية ، إذ أفاد ٧١٪ من المبحوثين
أنهم نادرا ما يؤخرون زياراتهم العائلية بسبب التلفاز .

٣ - الفرض الثالث :

البرامج الجيدة تجعل الأسرة تشاهد التلفاز مجتمعة :
تبين من البحث أن هناك بعض البرامج التي تشاهدها الأسرة مجتمعة ومن هذه
البرامج المسلسلة اليومية وأوراق ملونة والمصارعة الحرة ، ومن كل بستان
زهرة ، فيجب استغلال تلك البرامج وتقديم المسلسلات التي تفيد الأسرة والمجتمع .

٤ - الفرض الرابع :

هناك أثر كبير للتلفاز على تمسك الأسرة بأحكام الدين :
ظهر من نتائج البحث أن بعض البرامج تخل ببعض مفاهيم الأحكام الدينية
فلقد أفاد ٧٩٪ من المبحوثين بأن بعض برامج التلفاز تخل ببعض مفاهيم
أحكام الدين وأكدوا أن من البرامج التي تخل بمفهوم بعض أحكام الدين هي
البرامج الترفيهية والمسلسلات . وأضاف بعض المبحوثين أن بعض برامج
التلفاز قد تكون سببا في تأخير الصلاة عن وقتها ، قال ذلك ٥٣٪ من
المبحوثين ، أيضا ٧٧٪ منهم أفادوا بأن المتابعة المتأخرة للتلفاز
تؤثر على أداء صلاة الفجر بوقتها ، و ٧٥٪ منهم قالوا أن وقت بث بعض
البرامج يتعارض مع وقت أداء الصلاة بالمسجد ، وذكروا بأن المباريات
وأفلام الكارتون من أكثر البرامج التي يتعارض وقت بثها مع وقت أداء الصلاة
بالمسجد .

٥ - الفرض الخامس :

البرامج الدينية الجيدة تزيد من الوعي الديني لدى الأسرة
ظهر للباحث أن هناك برامج دينية جيدة تحرض الأسرة على مشاهدتها
لأنها تشعر بأن تلك البرامج تزيد من وعيها الديني ، وفي مقدمة تلك

جاء برنامج (نور وهداية ، ومنار الاسلام ، ومنكم واليكم) .

وعلى ذلك يجب زيادة تلك البرامج والاهتمام بها لتؤدي الدور المطلوب منها .

يتضح من الاستعراض السابق أن فروض البحث قد طبقت النتائج بشكل جيد وهذا يؤكد بأن للتلفاز دورا ■ يستهان به ، فيجب تقييم هذا الجهاز الذي دخل كل بيت تقريبا .

التوصيات

على ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بالآتي :

أ - التوصيات العامة :

١ - قيام دراسات طويلة الأجل تحت اشراف وزارة الاعلام والمهتمين بالتربية لمعرفة الاثار التي يتركها التلفاز على الاسرة والمجتمع على المدى البعيد .

٢ - تشكيل لجنة من العلماء والمربين للاشراف على البرامج التلفازية واختيار المناسب منها لديننا وتقاليدنا وعاداتنا .

٣ - الاهتمام بالبرامج الدينية والثقافية والارشادية كالبرامج الصحية وزيادة ساعات بثها .

٤ - اجراء بحوث مصغرة على بعض البرامج لمعرفة مدى استفادة الجمهور منها والتعرف على اتجاهات الجمهور ومتطلباته

٥ - تشجيع خريجي كليتي الشريعة واللغة العربية وخريجي المعاهد العلمية على الدخول في مجال الاعلام عامة والتلفاز خاصة .

٦ - التقليل بقدر الامكان من البرامج المستوردة من الخارج وخاصة من الدول غير المسلمة ، لان معظم برامجها لا تتماشى مع ديننا وتقاليدنا وعاداتنا .

ب - توصيات خاصة خرج بها الباحث :

١ - زيادة البرامج التي تزيد من الوعي الديني لدى المشاهدين والعمل على اخراجها واعدادها بشكل مشوق وجذاب لكي تجذب المشاهدين اليها .

٢ - تقليل مدة البث وتقريب وقت انتهائها = الارسال ليتسنى للمشاهدين القيام مبكرين لاداء صلاة الفجر بوقتها والذهاب الى اعمالهم مرتاحين نشطين =

٣ - التوقف لاداء الصلاة وهذا حامل بالتلفاز السعودي ، ولكنه يحتاج الى تنسيق لأن التوقيت في المملكة يختلف من مدينة الى أخرى نظرا لاتساع رقعة المملكة ، ويقترح الباحث هنا ، انه عندما يحيين وقت الصلاة تنفصل المحطات عن بعضها وكل محطة تبث برنامجا خاصا بها وتتوقف وقت اداء الصلاة لاتاحة الفرصة للمشاهدين لاداء الصلاة بوقتها جماعة ، وهذا يساعد على تقليل مدة البث =

وبعد ذلك يؤكد الباحث أنه لا بد من اعادة تقييم البرامج ووضع قواعد لها تنشأ من ديننا وبيئتنا ونخطط ما نرغب أن تكون عليه حياتنا فسي المستقبل تحت مشيئة الله = ويرى الباحث أنه مادامنا نأخذ انتاج غير المسلمين فاننا لا نأمن النتائج المترتبة على ذلك ، والأمل كبير في تنبه المسلمين لمشكلاتهم وتداركهم لأمورهم قبل أن تستفحل تلك المشاكل ويمعب ردها وحلها =

والله حسبنا ونعم الوكيل ...

الملاحق



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والاعلام
قسم الاعلام
شعبة الاذاعة والتلفاز

استقارة بحث عن
أثر وسيلة التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها وتمسكها
بأعظام الدين
(دراسة ميدانية في مدينة الرياض)

إعداد
نذير بن إبراهيم المسند

إشراف
الدكتور / كرم فتحي سالم
استاذ الاعلام المساعد بالكلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استمارة بحث عسـن

أثر وسيلة التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها وتمسكها بأحكام الدين

ملاحظات :

- ١- لقد صممت هذه الاستمارة للحصول على المعلومات بقصد تحليلها علميا وسوف لن تستخدم لأية أغراض أخرى .
- ٢- ان اجابتك الصريحة ستكون ان شاء الله عوناً للوصول الى نتائج ايجابية فلا تتردد في هذه المعلومات .
- ٣- فع علامة (✓) أمام الاجابة التي تراها مناسبة .
- ٤- ليس من الضروري كتابة الاسم .

شاكرين تعاونكم ،،،،

تاريخ تطبيق الاستمارة : / /

[القسم الأول]

- (١)- هل يوجد لديك جهاز تلفاز ؟
- | | | |
|-----|-----|-----|
| ١/١ | نعم | () |
| ٢/١ | لا | () |
- (٢)- كم عدد الأجهزة في منزلك ؟
- | | | |
|-----|-------------|-----|
| ١/٢ | جهاز واحد | () |
| ٢/٢ | جهازان | () |
| ٣/٢ | ثلاثة فأكثر | () |
- (٣)- إذا كان لديك أكثر من جهاز فهل تستخدمها في وقت واحد ؟
- | | | |
|-----|-----|-----|
| ١/٣ | نعم | () |
| ٢/٣ | لا | () |
- (٤)- منذ متى دخل التلفاز بيتك ؟
- | | | |
|-----|---------------------|-----|
| ١/٤ | منذ سنة الى ٥ سنوات | () |
| ٢/٤ | من ٦ الى ١٠ سنوات | () |
| ٣/٤ | من ١١ الى ٢٠ سنة | () |
- (٥)- مدى استخدام أسرتك للتلفاز :
- | | | |
|-----|--------------|-----|
| ١/٥ | يستخدم دائما | () |
| ٢/٥ | أحيانا | () |
| ٣/٥ | نادرا | () |

- (٦)- هل تشاهد اسرتك التلفاز ؟
- | | | |
|-----|---------------|-----|
| ١/٦ | باهتمام كبير | () |
| ٢/٦ | بدرجة متوسطة | () |
| ٣/٦ | بعدم الاهتمام | () |
- (٧)- ماهو الموعد المعتاد للذهاب للنوم ؟
- | | | |
|-----|------------------------|-----|
| ١/٧ | من الساعة ٨ - ١١ | () |
| ٢/٧ | من الساعة ١١ - ١٢ | () |
| ٣/٧ | من الساعة ١٢ - ٢ صباحا | () |
- (٨)- هل تلاحظ اختلافا في الآراء والأفكار بين أفراد أسرتك ؟
- | | | |
|-----|-----|-----|
| ١/٨ | نعم | () |
| ٢/٨ | لا | () |
- (٩)- اذا كانت اجابة السؤال السابق (نعم) هل ترى للتلفاز دورا في ذلك ؟
- | | | |
|-----|-----|-----|
| ١/٩ | نعم | () |
| ٢/٩ | لا | () |
- (١٠)- هل تشعر بأن بعض برامج التلفاز قد أخلت بمفهوم بعض أحكام الدين؟
- | | | |
|------|-----|-----|
| ١/١٠ | نعم | () |
| ٢/١٠ | لا | () |

(١١)- ماهي البرامج التي ترى أنها آخلت بمفهوم بعض أحكام الدين ؟

١/١١	البرامج الاجتماعية	()
٢/١١	البرامج التاريخية	()
٣/١١	البرامج العلمية	()
٤/١١	البرامج الثقافية	()
٥/١١	البرامج التوجيهية	()
٦/١١	البرامج الترفيهية	()

(١٢)- هل تشاهد نشرة الأخبار الأخيرة ؟

١/١٢	دائما	()
٢/١٢	أحيانا	()
٣/١٢	نادرا	()

(١٣)- هل يؤخر بعض أفراد عائلتك الصلاة عن وقتها ؟

١/١٣	دائما	()
٢/١٣	أحيانا	()
٣/١٣	نادرا	()

(١٤)- بعض برامج التلفاز قد تكون سببا مباشرا في تأخير الصلاة عن وقتها:

١/١٤	دائما	()
٢/١٤	أحيانا	()
٣/١٤	نادرا	()

- (١٥)- هل يؤدي أولادك الواجبات المدرسية أمام التلفاز ؟
- | | | |
|--------|------|-----|
| دائما | ١/١٥ | () |
| أحيانا | ٢/١٥ | () |
| نادرا | ٣/١٥ | () |
- (١٦)- هل المتابعة المتأخرة للتلفاز تؤثر على أداء صلاة الفجر بوقتها ؟
- | | | |
|-----|------|-----|
| نعم | ١/١٦ | () |
| لا | ٢/١٦ | () |
- (١٧)- بعض البرامج تزيد من الوعي الديني لدى أسرتك :
- | | | |
|-------------------|------|-----|
| في ظلال القرآن | ١/١٧ | () |
| المسلسلات | ٢/١٧ | () |
| منكم واليكم | ٣/١٧ | () |
| البرامج التاريخية | ٤/١٧ | () |
| منار الاسلام | ٥/١٧ | () |
| البرامج العلمية | ٦/١٧ | () |
- (١٨)- اذكر آخر برنامجين شاهدتهما أنت وأسرتك مجتمعين ؟
- | | |
|----|------|
| ١- | ١/١٨ |
| ٢- | ٢/١٨ |
- (١٩)- هل تتبادل الحديث مع أفراد أسرتك أثناء عرض البرامج ؟
- | | | |
|-----|------|-----|
| نعم | ١/١٩ | () |
| ■ | ٢/١٩ | () |

- (٢٠) - متى تستيقظ صباحاً ؟
- | | | |
|------|------------------|-----|
| ١/٢٠ | مابين الساعة ٤-٦ | () |
| ٢/٢٠ | مابين الساعة ٦-٧ | () |
- (٢١) - هناك بعض البرامج تحرض الأسرة على مشاهدتها مجتمعة ماهي ؟
- | | | |
|------|--------------------|-----|
| ١/٢١ | البرامج التاريخية | () |
| ٢/٢١ | الندوات واللقاءات | () |
| ٣/٢١ | البرامج الدينية | () |
| ٤/٢١ | البرامج الاجتماعية | () |
| ٥/٢١ | المسلسلات | () |
| ٦/٢١ | البرامج الرياضية | () |
- (٢٢) - بعض البرامج يتعارض وقت بثها مع وقت أداء الصلاة بالمسجد ؟
- | | | |
|------|-----|-----|
| ١/٢٢ | نعم | () |
| ٢/٢٢ | لا | () |
- (٢٣) - اذكر برنامجين يتعارض وقت بثهما مع أداء الصلاة بالمسجد ؟
- | | | |
|------|----|--|
| ١/٢٣ | ١- | |
| ٢/٢٣ | ٢- | |
- (٢٤) - هل تتناول طعام العشاء مع أسرتك أثناء مشاهدة التلفاز ؟
- | | | |
|------|-----|-----|
| ١/٢٤ | نعم | () |
| ٢/٢٤ | لا | () |

(٢٥)- هل تحرص على مشاهدة تلاوة الختام ؟

١/٢٥ الى حد كبير ()

٢/٢٥ الى حد ما ()

٣/٢٥ أشاهدها ()

(٢٦)- هل دعتك الرغبة في مشاهدة بعض برامج التلفاز الى تأجيل بعض

الزيارات العائلية ؟

١/٢٦ دائما ()

٢/٢٦ أحيانا ()

٣/٢٦ نادرا ()

(القسم الثاني)

- (١)- الجنس :
- | | | |
|-----|------|-----|
| ١/١ | ذكر | () |
| ٢/١ | أنثى | () |
- (٢)- العمر :
- | | | |
|-----|-------------------|-----|
| ١/٢ | ١- من ١٥ - ٢٥ سنة | () |
| ٢/٢ | ٢- من ٢٦ - ٣٥ سنة | () |
| ٣/٢ | ٣- من ٣٦ - ٤٥ سنة | () |
| ٤/٢ | ٤- من ٤٦ - فأعلى | () |
- (٣)- الحالة الاجتماعية :
- | | | |
|-----|-----------------------------|-----|
| ١/٣ | ١- أعزب | () |
| ٢/٣ | ٢- متزوج أو متزوج وله أولاد | () |
| ٣/٣ | ٣- أرمل أو مطلق | () |
- (٤)- المنطقة التي قفيت فيها معظم حياتك :
- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| ١/٤ | ١- منطقة حضرية [مدينة] | () |
| ٢/٤ | ٢- منطقة ريفية (قرية) | () |
| ٣/٤ | ٣- منطقة بدوية (هجره) | () |

الحالة التعليمية :			(٥)-
١- امي	()	١/٥	
٢- يقرأ ويكتب	()	٢/٥	
٣- تعليم ابتدائي	()	٣/٥	
٤- تعليم مهني	()	٤/٥	
٥- تعليم متوسط	()	٥/٥	
٦- تعليم ثانوي	()	٦/٥	
٧- تعليم جامعي	()	٧/٥	
٨- مؤهل فوق الجامعي	()	٨/٥	

المهنة :			(٦)-
١- موظف حكومي	()	١/٦	
٢- موظف بشركة	()	٢/٦	
٣- أعمال حرة	()	٣/٦	

متوسط الدخل الشهري بالريال :			(٧)-
١- أقل من ٢٠٠٠ ريال	()	١/٧	
٢- من ٢٠٠٠-٤٠٠٠ ريال	()	٢/٧	
٣- من ٤٠٠٠-٦٠٠٠ ريال	()	٣/٧	
٤- من ٦٠٠٠-٨٠٠٠ ريال	()	٤/٧	
٥- من ٨٠٠٠-١٠٠٠٠ ريال	()	٥/٧	
٦- من ١٠٠٠٠ فأكثر	()	٦/٧	

المراجع

أولا : الكتب :

- ١ - القرآن الكريم
- ٢ - الاحاديث النبوية
- ٣ - د. ابراهيم امام . الاعلام الاداعي والتلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ١٩٧٩ م .
- ٤ - د. احمد بدر ، دور التلفزيون في التنشئة ، الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٩٨٣ م .
- ٥ - سعد لبيب . دراسات في الفنون الاداعية . طبعة اولى ، بغداد مطبعة الاديب ، البغدادية ١٩٧٣ م
- ٦ - د. عبدالرحمن عيسوي ، الاثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي ، بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر ، ١٩٨٤م
- ٧ - د. عمر الخطيب ، الاعلام التنموي ، الطبعة الاولى ، الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر ، ١٩٨٣ م
- ٨ - فائق فهم ، التطور التاريخي للتلفزيون ، الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٩٨٣
- ٩ - وليام ريفرز وآخرون ، وسائل الاعلام والمجتمع الحديث ، ترجمة ابراهيم امام ، القاهرة ، دار المعرفة ، ١٩٧٥ م

ثانيا : البحوث :

- ١ - التلفزيون المصري ، التلفزيون والطفل بحث ميداني ، القاهرة ١٩٦٦م
- ٢ - د. سعد عبدالرحمن ، الشباب وبرامج التلفاز ، دراسة استطلاعية وزارة الاعلام الكويتية ، ١٩٧٢ م .

ثالثا : المجلات :

- ١ - (تلفزيون المملكة العربية السعودية | مجلة تلفزيون الخليج »
المجلد الرابع (الاول : ١٩٨٣ م)

رابعا : النشرات :

- ١ - بعض النشرات التي تصدرها وزارة الاعلام

ملخص البحث باللغتين العربية والانجليزية

والجزء الآخر ميدانيا ويشمل أربعة فصول وخاتمة موزعة حسب الآتي :

- الفصل الأول : وصف لمجتمع عينة البحث وأسلوب الدراسة
 - الفصل الثاني : عرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها
 - الفصل الثالث : عرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الأسرة بأحكام الدين
 - الفصل الرابع : عرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين الاجتماعية والدينية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص عينة البحث
- أما الخاتمة فتشمل : نتائج البحث العامة والتوصيات والمراجع والملاحق .

الجزء النظري

وهو الباب الأول من البحث ويشمل :

أولا : تمهيد عن حالة الاسرة السعودية قبل دخول التلفاز دينيا واجتماعيا
ثانيا : الفصل الثاني وهو استعراض لبعض مساوئ ومزايا التلفاز وتقييمهما
وقسم الى مبحثين هما :

المبحث الاول : ويبحث في مساوئ التلفاز من خلال العناصر التالية :

- التلفاز والعنف
- التلفاز وتغيير السلوك
- التلفاز والجريمة
- التلفاز واللغة

أما المبحث الثاني : فهو يدور حول مزايا التلفاز من خلال العناصر التالية :

- التلفاز والثقافة
- التلفاز والعلم
- التلفاز والسياسة
- التلفاز والاعلان
- التلفاز والاخبار
- التلفاز والمجتمع

الجزء الميداني

وهو الباب الثاني من البحث ويشمل أربعة فصول وخاتمة :

الفصل الاول : ويشمل :

أولا : اسلوب البحث ، المقابلة ، الاستبانة

ثانيا : وصف المجتمع المختار من حيث :

■ الدخل المادي ■ المستوى التعليمي ■ جنس العينة

■ السن ■ الحالة الاجتماعية

أما الفصل الثاني فهو عرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الاسرة ووجدتها

وتم التحليل تحت العناصر التالية :

■ زمن دخول التلفاز وعدد الاجهزة ■ اهتمام الاسرة

بالتلفاز ومدى استخداماته ■ دور التلفاز في اختلاف

الافكار والآراء ■ اثر التلفاز على اجتماع الاسرة

■ التلفاز وأثره على الواجبات المدرسية

أما الفصل الثالث فهو عرض وتحليل تأثير التلفاز على تماسك الاسرة بأحكام

الدين ، وتم التحليل تحت العناصر التالية :

■ اخلال التلفاز ببعض احكام الدين ■ اثر التلفاز على

الملاة ■ البرامج التي تزيد من الوعي الديني ■ اثر

التلفاز على أوقات النوم .

الفصل الرابع ، فهو عرض وتحليل تأثير التلفاز المشترك على الناحيتين الدينيـة

والاجتماعية للأسرة السعودية وارتباطها بخصائص عينة البحث .

وتم تحليل هذا الفصل بدراسة العلاقة بين دور التلفاز في اختلاف

الافكار والآراء وفي الاخلال ببعض احكام الدين وبين العناصر التالية :

■ جنس المبحوث ■ حالته الاجتماعية ■ عمره

■ المنطقة التي عاش بها ■ حالته التعليمية ■ مهنته

■ حالته المادية .

خاتمة البحث فتشمل : النتائج - التوصيات - الملاحق - المراجع

أهم نتائج البحث :

- حرص الاسرة على استخدام الجهاز بصورة دائمة واجتماع الاسرة حوله .
- تبين أن التلفاز دور في اختلاف الافكار والاراء وفي الاخلال ببعض احكام الدين
- قد يكون التلفاز في بعض الاحيان سببا في تأخير الصلاة .

أهم التوصيات :

- زيادة البرامج الدينية والاهتمام بامدادها واخراجها
- التقليل بقدر الامكان من البرامج المستوردة
- قيام دراسات طويلة الاجل لمعرفة أثر وسائل الاعلام على المجتمع .

IN THE NAME OF ALLAH,
MOST MERCIFUL, MOST GRACIOUS

Kingdom of Saudi Arabia
Ministry of Higher Education
Imam Mohammed Bin Saud Islamic University
College of Information and Propagation
Department of Information
Television and Radio Broadcasting Section
Post-Graduate Studies

THE EFFECT OF TELEVISION ON THE UNITY
AND COMPACTNESS ~~III~~ THE FAMILY AND
ITS COHERENCE TO RELIGION

A research study submitted
in partial fulfilment
of
Master's Degree in Arts
by

NAZEER IBRAHIM AL-MISNED

under the supervision of

DR. KARAM FATHI SALIM

Assistant Professor
in the
Department of Information

IN THE NAME OF ALLAH,
MOST MERCIFUL, MOST GRACIOUS

Television entered and spread widely in the Kingdom of Saudi Arabia and started affecting the Saudi family. This study is concerned with the effect of television on the Saudi family from two sides:

1. The effect of television on the unity and compactness of the family.
2. The effect of television on the coherence to religion.

Causes of selection of this study:

1. The wide spread of television in the Saudi society.
2. Evaluation of television and recognition of its advantages and disadvantages.

Assumptions of the study:

1. There is a big effect of television on family in general.
2. Television affects the unity and compactness of the family and its coherence to religion.
3. Good programs gather the family members while watching television.
4. The good religious programs increase the consciousness of populace.

The study is in two parts:

1. THEORETICAL STUDY:

It contains three chapters as follows:

- (i) An introduction about the Saudi family before the usage of television.

- (ii) A study on the historical development of television in the Kingdom of Saudi Arabia.
- (iii) Evaluation of television and recognition of its advantages and disadvantages.

2. FIELD STUDY:

It contains five chapters as follows:

- (i) Description of the sector of people selected for looking after the questionnaire and methodology of the study.
- (ii) Study and analysis of the effect of television on the unity and compactness of the family.
- (iii) Study and analysis of the effect of television on the family's coherence to religion.
- (iv) Study and analysis of the effect of television on the Saudi family from both social and religious points of view and its relation to the sector of people selected for looking after the questionnaire.
- (v) Conclusions: which contain results of the study, recommendations, references and appendices.

THEORETICAL STUDY

- (i) An introduction about social and religious situation of Saudi family before the usage of television.
- (ii) A study on the historical development of the Saudi television from the day it started until now.

- (iii) Evaluation of television and recognition of its disadvantages and advantages as follows:

1. Disadvantages of television:

- (a) Television and frustration
- (b) Television and behavioural changes
- (c) Television and criminality
- (d) Television and language

2. Advantages of television:

- (a) Television and general culture
- (b) Television and science
- (c) Television and policy
- (d) Television and announcements
- (e) Television and news
- (f) Television and society

FIELD STUDY

Chapter one:

It has two parts:

- 1. The methodology of the study:
 - (a) Meeting
 - (b) Questionnaire
- 2. Description of the sector of people selected for looking after the questionnaire:
 - (a) Sex
 - (b) Age

- (c) Status
- (d) Income
- (e) Qualification

Chapter two:

It contains study and analysis of the effect of television on the unity and compactness of the family considering the following factors:

- (a) The date of the first usage of television and number of television sets.
- (b) The concern and care about television by the family.
- (c) The effect of television in the disagreement of opinion.
- (d) The effect of television on gathering the family while watching television.
- (e) Television and its effect on homeworks.

Chapter three:

It contains study and analysis of the effect of television on the family's coherence to religion. The study was carried out under the following considerations:

- (a) Television contradicts some of the teachings of the religion.
- (b) Effect of television on performing prayers on its time regularly.

- (c) Some programs increase the religious consciousness of the populace.
- (d) Effect of television on the time of sleeping and waking up.

Chapter four:

This chapter deals with the effect of television on the Saudi family from both religious and social points of view and its relation to the sector of people selected for looking after the questionnaire. This chapter contains a study of the effect of television on the disagreement in opinion and contradiction of television with some of the teachings of religion. The study was carried out under the following considerations:

- (a) Sex
- (b) Age
- (c) Status
- (d) Qualification
- (e) Occupation
- (f) Income

Chapter five:

It consists of conclusions which contain:

- (a) Results
- (b) Recommendations
- (c) Appendices
- (d) References

The Most Important Results are:

- (1) The Saudi family pays much attention towards television which gathers the family.
- (2) Television is one of the main causes of disagreement of opinion and contradicts some of the teachings of the religion.
- (3) Sometimes television might be a reason for delaying prayers.

The Main Recommendations are:

- (1) Increasing the number and duration of religious programs with good preparation and production.
- (2) Decreasing the number and duration - as less as possible - of the imported programs.
- (3) Long time studies on the effect of mass communication must take place.

-----ooOoo-----